

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Краткий отчет по второму опросу

Февраль 2015



ООО «инФОМ»



123022, Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 620-62-32

Факс: +7 495 620-62-33

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Февраль 2015 | 2 опрос (28 волна)

Источник данных

Опрос населения от 18 лет и старше по репрезентативной общероссийской выборке.

105 населенных пунктов в 43 субъектах РФ. 2000 респондентов. Опрос по месту жительства респондентов в режиме личного интервью (face-to-face). Максимальная статистическая погрешность – 3,3%.

Сроки полевых работ: 19–22 февраля 2015 г.

Основные результаты

- ✦ В феврале 2015 года продолжился рост показателей, характеризующих оценки населением роста цен за минувший период, и эти показатели достигли новых рекордных значений. До 71% увеличилось как число тех, кто считает, что в последний год цены росли быстрее, чем раньше (рост на 8 п.п.), так и тех, кто полагает, что их доходы на этом фоне не росли (рост на 2 п.п.). Медианная оценка наблюдаемой годовой инфляции подскочила с 19,8% до **27,4%**. В то же время сократилось число тех, кто ожидает сильного роста цен в будущем. Как и в прошлом месяце, респонденты зачастую объясняют это тем, что последнее повышение было настолько резким и значительным, что дальше ценам расти уже просто некуда.
- ✦ Оценки населения, касающиеся роста цен на отдельные товары и услуги, изменились не слишком сильно. Наиболее существенно обеспокоенность населения повысилась относительно таких товаров, как *лекарства и медикаменты; фрукты и овощи* (на 12 п.п. в каждой группе). На 4–6 п.п. данный показатель увеличился для *чая, кофе; кондитерских изделий; молока и молочной продукции; товаров для детей; рыбы и морепродуктов и жилищно-коммунальных услуг*. Одновременно заметно реже опрошенные стали говорить о том, что растут цены на *яйца; бензин; сахар, соль и крупы, макаронные изделия*.
- ✦ Уже более двух третей опрошенных (68%) считают, что рост стоимости доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь, причём число таких людей продолжает расти от месяца к месяцу. В то же время повышается уверенность россиян в том, что падение курса национальной валюты должно остановиться. Доля граждан, считающих, что рубль будет продолжать падать, снизилась до минимальных значений за время опросов (21%), а число тех, кто верит в рост курса национальной валюты, наоборот, выросло до 26%. В вопросе о формах хранения сбережений доля людей, доверяющих российскому рублю, выросла на 5 п.п., практически достигнув «докризисного» уровня (73%).



- ✦ Показатели потребительского оптимизма россиян продолжили стремительно ухудшаться. Число респондентов, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, выросло до рекордных 45%. А доля тех, кто считает, что сейчас не время брать кредит, — до 66%. Немного ухудшились и сберегательные установки россиян: уже почти половина опрошенных (49%) считают нынешнее время плохим для осуществления сбережений.
- ✦ До минимального уровня (6%) сократилось число людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев. В настоящее время о наличии кредита говорят 30% россиян, при этом распределение заёмщиков по отдельным видам кредитов за последние два года практически не изменилось. Большинство заёмщиков (62% от их общего числа) заявили, что за последние два-три месяца им стало тяжелее осуществлять платежи, чем раньше. Тем не менее, на протяжении последних 2,5 лет число людей, которые не могли внести очередной платеж по кредиту, остаётся практически неизменным.
- ✦ В феврале уже в шестой раз подряд произошло снижение Индекса потребительских настроений (ИПН), на этот раз с 83 до 79 пунктов. При этом особенно глубокое падение продемонстрировали два индикатора, характеризующие оценку населением изменения своего материального положения за минувший год (-11,6 пунктов) и благоприятности времени для совершения крупных покупок (-8,1 пунктов). Существенно изменились и оценки, которые даются росту безработицы: если в январе 46% граждан считали, что она может вырасти, то сейчас их число перевалило далеко за половину (57%).



Инфляционные ожидания населения

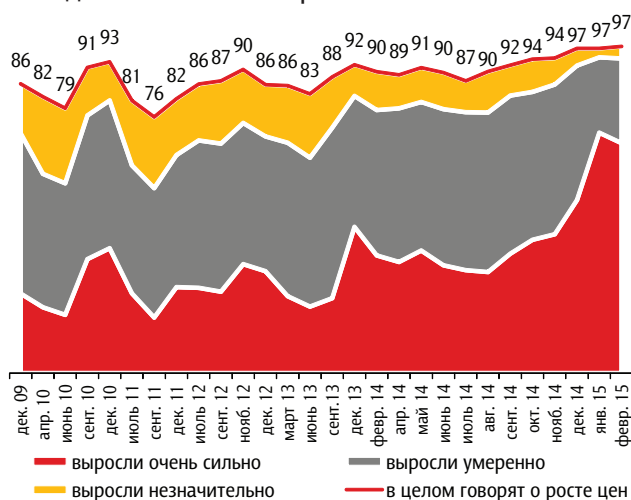
Месячная инфляция

В феврале 2015 года в целом сохранилась тенденция, зафиксированная месяцем ранее: большинство показателей, характеризующих ситуацию с ценами и доходами населения за минувший период, стабилизировались на высоком уровне. В то же время сократилось число тех, кто ожидает сильного роста цен в будущем. Люди мотивируют свои ответы тем, что последнее повышение цен в конце 2014 и в начале 2015 года было настолько резким и значительным, что теперь ситуация достигла своего предельного уровня, и дальше уже можно ожидать постепенного улучшения: «большой рост уже был»; «вроде некуда уже»; «выше некуда»; «больше некуда поднимать»; «дальше некуда поднимать цены»; «уже потолок»; «цены и так уже запредельные».

Рис 1. Оценки и ожидания роста цен за месяц

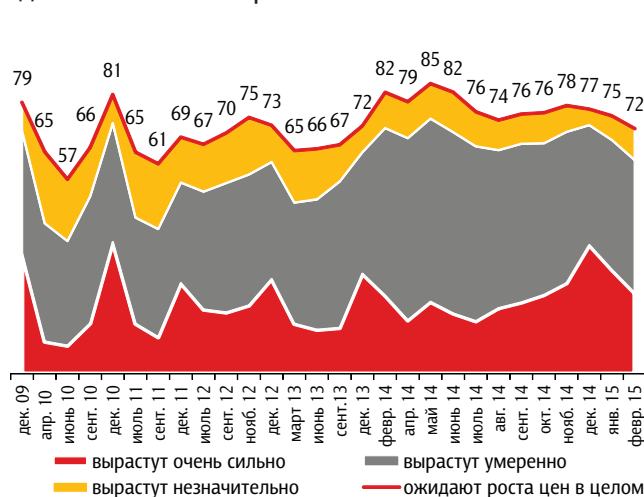
Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных



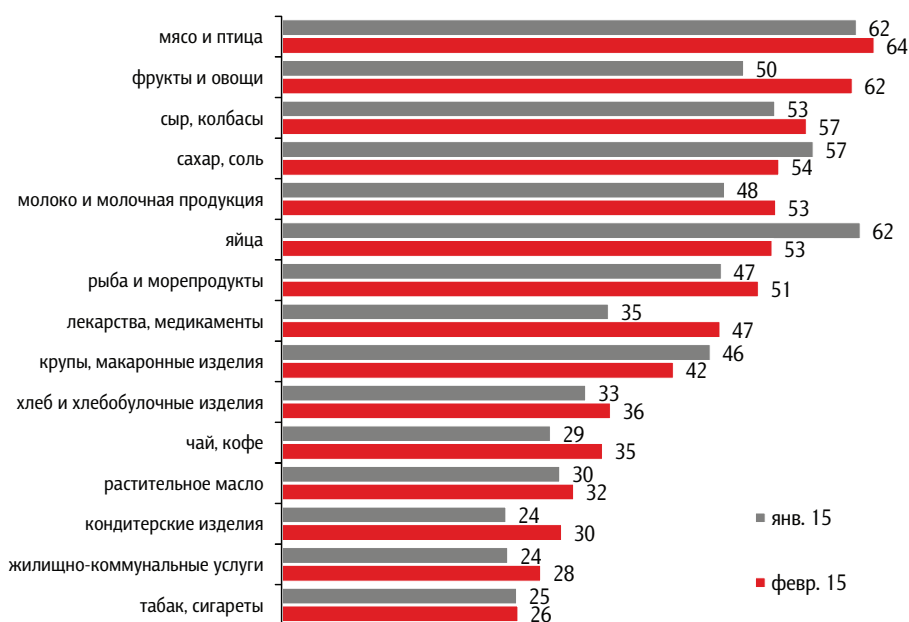


Оценки населения относительно роста цен в предыдущем месяце стабилизировались на новом, достаточно высоком уровне: более двух третей опрошенных (69%) по-прежнему считают, что цены за месяц выросли очень сильно (в январе таковых было 72%). А вот доля тех, кто прогнозирует очень сильный рост цен в следующем месяце, продолжила сокращаться. Сейчас она составляет 24%, что существенно ниже как декабрьских (38%), так и январских (30%) значений данного показателя.

Оценки населения, касающиеся роста цен на отдельные товары и услуги, за последний месяц изменились не слишком сильно. Наиболее существенно повысилась обеспокоенность населения относительно таких товаров, как *лекарства и медикаменты* (с 35% до 47%) и *фрукты, овощи* (с 50% до 62%). На 4–6 п. п. данный показатель увеличился для *чая, кофе; кондитерских изделий; молока и молочной продукции; товаров для детей; рыбы и морепродуктов* и *жилищно-коммунальных услуг*. Но при этом заметно реже опрошенные стали говорить о том, что растут цены на *яйца* (-10 п. п.); *бензин* (-7 п. п.); *сахар, соль и крупы, макаронные изделия* (по -4 п. п.). Интересно, что бензин в этот раз назвали лишь 17% участников опроса — это минимальное значение за всё время наблюдений, а всего два месяца тому назад таковых было почти в два раза больше — 33%. При этом по большинству товаров из предлагаемого респондентам списка (22 из 34) изменение показателя по сравнению с январём составило не более 3 п. п. в ту или иную сторону.

Рис. 2. Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Данные в % от всех опрошенных





Представления о возможных причинах будущего роста цен

В распределении ответов россиян на открытый вопрос о возможных причинах роста цен наблюдается ряд небольших изменений по сравнению с январём. Постепенно снижается доля людей, которые обращают внимание на падение курса рубля по отношению к мировым валютам, и именно с этим связывают будущий рост цен (7% против 9%), тем не менее, их число по-прежнему достаточно велико: «курс рубля падает»; «из-за нестабильности валюты»; «доллар и евро растут». Чуть чаще россияне стали характеризовать текущую экономическую ситуацию в стране как нестабильную, кризисную (8% против 7%): «тяжелая экономическая ситуация»; «экономический кризис в стране»; «в стране кризис, только хуже становится».

Табл. 1. Возможные причины роста цен в ближайшее время

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут?

Данные в % от всех опрошенных

	авг. 14	сент. 14	окт. 14	нояб. 14	дек. 14	январ. 15	февр. 15
Растёт курс евро, доллара, рубль падает	0	2	6	10	15	9	7
Рост цен перед праздниками	0	0	3	8	9	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	2	3	1	1	0	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	5	6	6	5	5	4	3
События на Украине, помощь Украине	6	5	4	4	3	2	5
Введение Россией ответных экономических санкций	4	4	3	1	1	0	0
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	18	17	14	14	8	11	10
Инфляция	3	3	3	3	2	3	2
Нестабильная эконом. ситуация в стране (в т. ч. кризис)	2	3	4	4	5	7	8
Неэффективная экономическая политика государства	2	3	3	2	3	3	4
Недоверие президенту, правительству, властям	0	1	1	1	1	2	1
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	2	3	2	2	2	2	3
Снижение цен на нефть	0	0	1	1	2	3	2
Рост цен на нефть, бензин	2	2	2	3	2	1	0



Вновь, как и в конце лета — начале осени 2014 года, определенное значение придаётся событиям на Украине (5%): «война на Украине»; «помогаем Украине»; «большая помощь Украине за наш счет»; «Украину кормим больше сейчас»; «деньги пойдут на восстановление от руин на Украину». Еще 3% респондентов говорят о негативном влиянии санкций США и Европы против России, об ухудшении отношений с западными странами: «разлад между странами»; «из-за санкций против России со стороны Запада»; «Америка не даст покоя».

Деятельность государственных органов по сдерживанию инфляции оценивается неоднозначно. С одной стороны, 4% опрошенных критикуют политику руководства страны по преодолению кризиса, считая её недостаточно эффективной: «нет жесткой политики внутри государства»; «власть ничего не делает, нет контроля над ценами»; «государство не контролирует цены, поэтому цены и растут». С другой стороны, 3% респондентов считают, что власти в целом справляются с задачей сдерживания роста цен: «правительство не даёт сильно расти»; «государство проводит политику, чтобы цены не росли»; «правительство контролирует рост цен»; «так Путин сказал, антимонопольная служба работает». В ряде случаев ответственность за рост цен возлагается населением на торговые сети и производителей товаров: «все хотят нажиться»; «торгующие не считаются ни с чем»; «искусственно завышают цены»; «жадности у людей много, хотят побольше нахапать»; «беспредел среди торговцев».

Восприятие динамики курсов рубля к валютам

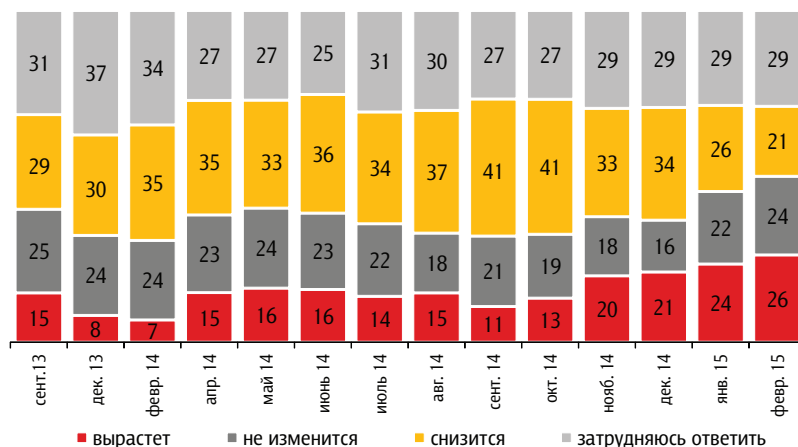
Россияне месяц от месяца становятся всё более и более уверенными в том, что падение курса национальной валюты по отношению к доллару и евро должно наконец-то остановиться, и процесс может развернуться в обратную сторону. Доля граждан, считающих, что рубль будет продолжать падать, снизилась до 21%, а число тех, кто верит в рост курса национальной валюты, наоборот, выросло до 26%. Таким образом, впервые за всё время наблюдений число россиян, убеждённых в стабильности рубля, превысило число тех, кто верит в доллар США. Это особенно важно, учитывая, что ещё в сентябре данное соотношение составляло 41% против 11% в пользу доллара.

При этом уже более двух третей респондентов (68%) считают, что рост стоимости доллара по отношению к рублю отрицательно повлиял на их жизнь, и число таких людей стабильно растёт от месяца к месяцу (см. рисунок 4).



Рис. 3. Ожидания относительно изменения курса рубля по отношению к доллару США

Данные в % от всех опрошенных

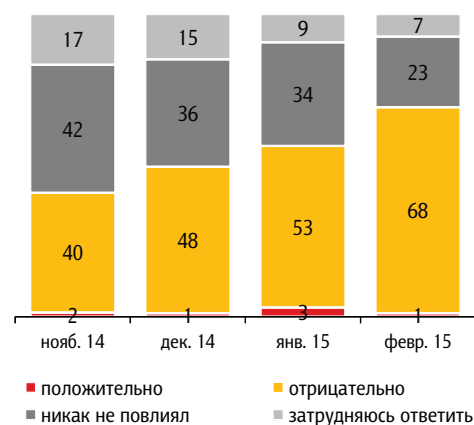


Точно так же, как в январе, только пятая часть респондентов (21%) считают, что российские власти сейчас делают достаточно для того, чтобы остановить рост курса доллара. Большинство же граждан (54%) полагают, что деятельность государственных и правительственных органов в данном случае недостаточно эффективна: то есть, либо власти вообще ничего не делают, чтобы сдержать падение национальной валюты (15%), либо предпринимают для этого недостаточные усилия (39%).

Рис. 4. Оценка последствий от снижения курса рубля

Рост стоимости доллара по отношению к рублю как-то повлиял на жизнь таких людей, как Вы, или не повлиял? И если повлиял, то положительно или отрицательно?

Данные в % от всех опрошенных





Годовая инфляция

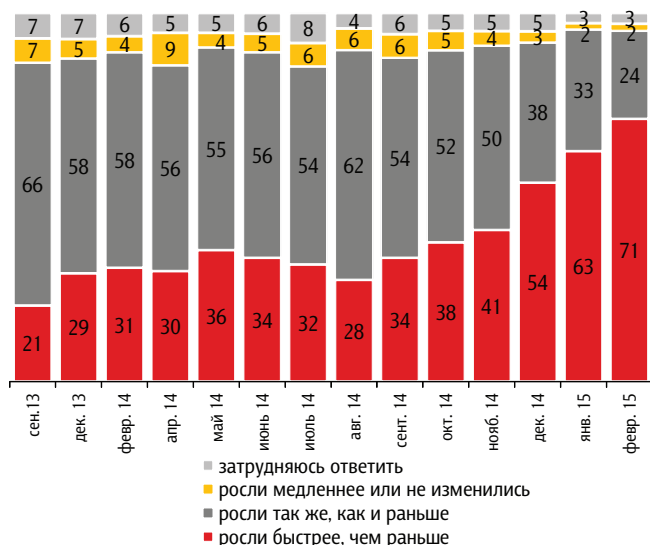
Текущие оценки темпа роста годовой инфляции в феврале снова заметно ухудшились: доля тех, кто считает, что за последний год цены росли быстрее, чем раньше, увеличилась с 63% до 71% за счёт сокращения числа людей, дающих более умеренные оценки. Таким образом, этот показатель растёт непрерывно уже шесть месяцев подряд, ежемесячно обновляя исторические максимумы. Вместе с тем, доля респондентов, которые считают, что цены в будущем будут расти быстрее, чем сейчас, сократилась с 30% в декабре и 23% в январе до 15% в феврале.

В ответах на вопрос о динамике доходов и цен наступила относительная стабилизация: доля людей, считающих, что в течение последнего года их доходы не росли, а цены, напротив, росли, осталась на прежнем достаточно высоком уровне (прирост составил всего 2 п. п. — с 69% до 71%). Также не изменилась и доля тех, кто ожидает развития такого негативного сценария в будущем (57%).

Рис 5. Оценки и ожидания роста цен за год

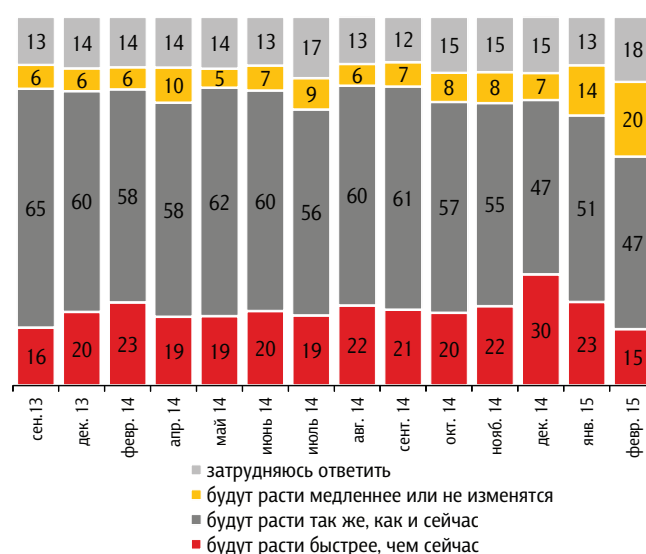
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных





Результаты измерения прямых оценок инфляции показывают существенную динамику. В декабре 2014 года медианная оценка *наблюдаемой* годовой инфляции составляла 15,2%. Месяц спустя она выросла до 19,8% — максимального значения за все время замеров на тот момент. А в этом месяце она выросла ещё почти в полтора раза — уже до **27,4%**. При этом также сильно увеличилась доля людей, считающих, что цены за последний год выросли более, чем на 50%: если в декабре 2014 года она составляла 3,7%, в январе — 7,8%, то в феврале — уже 16,4% (см. *рис. 8*).

Рост значений *ожидаемой* годовой инфляции оказался значительно скромнее — всего на 1,5 п.п., и сейчас ее значение составляет **18,1%**. Вероятно, население России надеется, что худшие времена уже позади, основной пик инфляции уже прошёл, и дальше ситуация будет постепенно улучшаться.

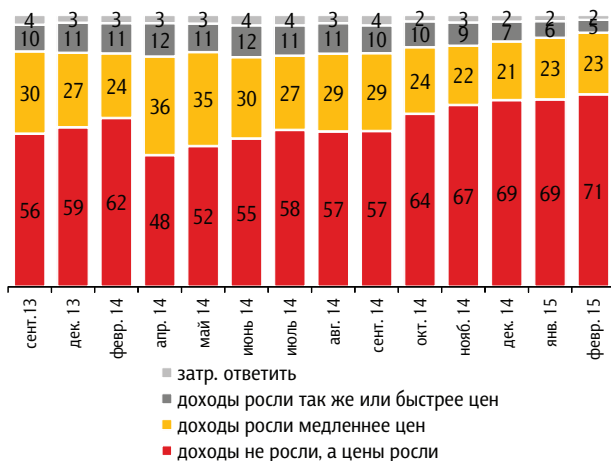
По данным Росстата, темпы инфляции в последнее время, действительно, увеличивались от месяца к месяцу: рост цен на товары и услуги составил 0,8% в октябре 2014 года, 1,3% в ноябре, 2,6% в декабре и 3,9% в январе 2015 года. В результате значение годовой инфляции выросло с 6,1% в январе 2014 года до 15,0% в январе 2015 года. В феврале 2015 года рост цен продолжился и составил 1,9% за период с 1 по 24 февраля.

Рис. 6. Оценки и ожидания относительно динамики доходов и цен

Скажите, пожалуйста, какое из высказываний лучше всего описывает, как соотносились Ваши доходы и цены за последний год?

Как Вы думаете, а в следующем году как будут соотноситься Ваши доходы и цены?

Данные в % от всех опрошенных



Данные в % от всех опрошенных

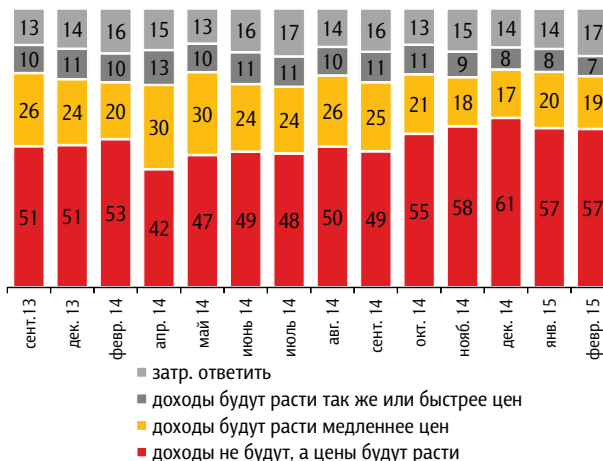




Рис 7. Прямые оценки инфляции: медианные значения

Данные в % годовых

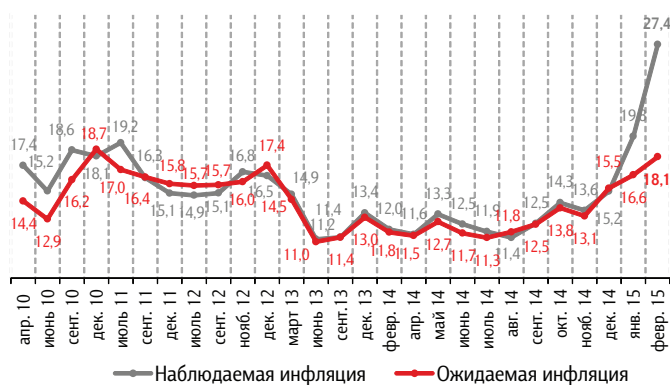
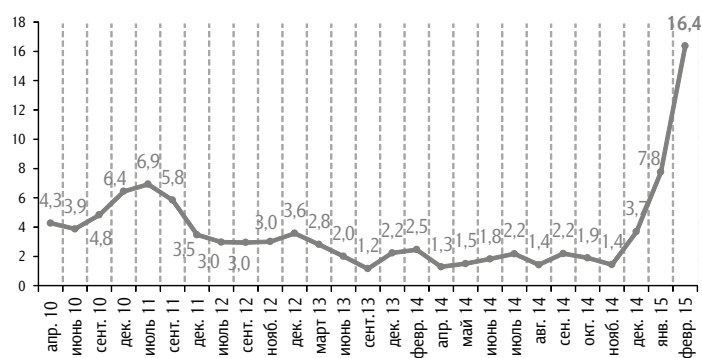


Рис 8. Доля людей, считающих, что цены за год выросли более чем на 50%

Данные в % от ответивших на вопрос





Потребительские настроения населения

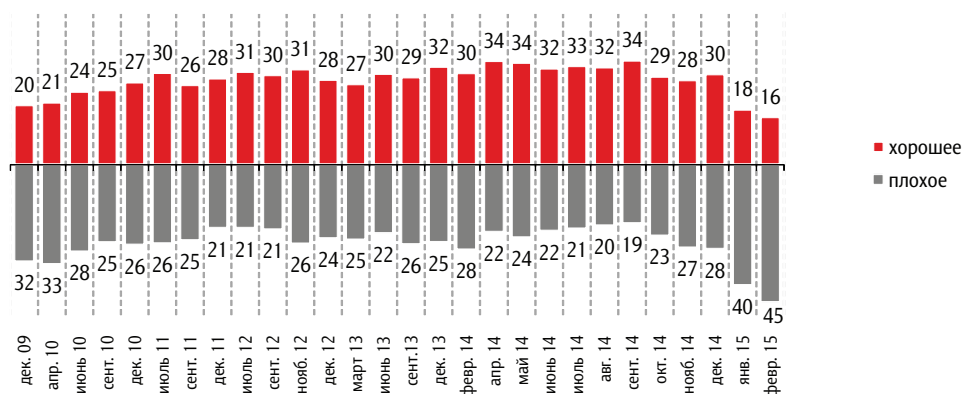
Потребительское поведение

После существенного спада в январе показатели потребительского оптимизма россиян в феврале снова ухудшились. В конце 2014 года на рынке был потребительский бум: население скупало технику, одежду и другие товары, ожидая их резкого подорожания после Нового года. В январе-феврале ожидаемое повышение цен произошло, при этом свободные денежные средства у населения закончились. В то же время, приостановилось падение рубля, которое накануне праздников также стимулировало потребительскую активность. Соответственно, число россиян, считающих нынешнее время неблагоприятным для совершения крупных покупок, продолжило рост, достигнув 45% (максимум за все время измерений), а число оптимистов, наоборот, снизилось до минимального значения за весь пятилетний период замеров (16%).

Рис. 9. Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



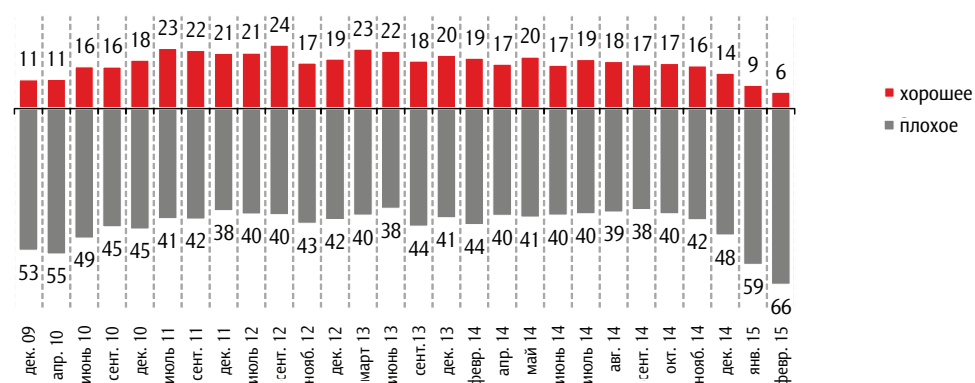
Кредитное поведение и установки

Существенно более негативным стало и отношение россиян к покупкам в кредит: видимо, россияне в кризисный период опасаются обременять себя лишними долгами и обязательствами. Доля тех, кто считает нынешнее время плохим для покупок в кредит, вышло на рекордный уровень (66%) и уже более чем в десять раз превышает долю тех, кто считает текущее время хорошим для таких действий (6%). При этом только полгода тому назад, в августе 2014 года, соотношение этих двух групп было два к одному (39% против 18%).

Рис. 10. Оценка благоприятности времени для покупок в кредит

Как Вы думаете, сейчас хорошее или плохое время для крупных покупок в кредит?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 11. Планы взять кредит в ближайшие 12 месяцев

Данные в % от всех опрошенных





До минимального уровня (6%) сократилось и число людей, собирающихся взять кредит в течение ближайших 12 месяцев. При этом в ноябре их было в два раза больше (12%).

В настоящее время какой-либо кредит имеют 30% россиян, в том числе у 21% есть только один кредит, у 5% — два кредита одновременно, а у 3% — три и более кредита. Год назад, в феврале 2014 года, число фактических пользователей кредита на момент опроса было чуть больше — 34%. При этом распределение заёмщиков по отдельным видам кредита за последние два года практически не изменилось (см. рис. 12).

Рис. 12. Наличие кредита в настоящее время

Данные в % от всех опрошенных

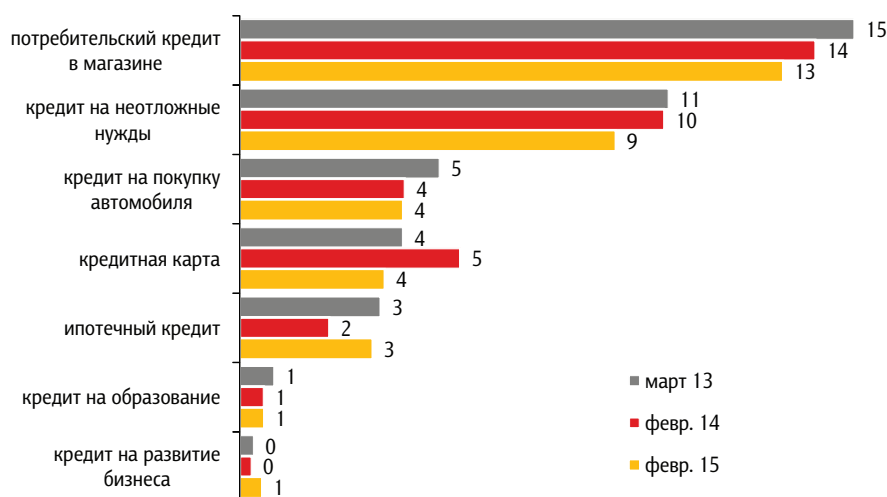
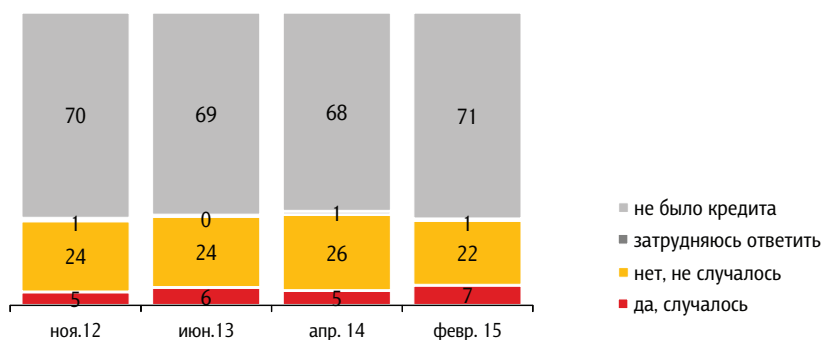


Рис. 13. Наличие проблем с текущим погашением кредита

В течение последних 12 месяцев случалось ли так, что Вы (Ваша семья) не могли внести очередной платеж по кредиту?

Данные в % от всех опрошенных





Большинство заёмщиков (62% от их общего числа) заявили, что за последние два-три месяца платить по кредиту им стало тяжелее, чем раньше, ещё 35% считают, что в этом отношении ничего не изменилось. Тем не менее, из рисунка 13 видно, что на протяжении последних 2,5 лет число людей, которые не могли внести очередной платеж по кредиту, остаётся практически неизменным, составляя 5–7% от общего числа респондентов или примерно пятую часть от числа заёмщиков. Пока еще рано говорить о том, что ситуация в этом отношении как-то изменилась в худшую сторону.

Также не наблюдается значимой динамики и в вопросе о наличии у респондента денежных долгов частным лицам (родственникам, знакомым, друзьям, коллегам и т.п.). Число таких людей составляет около 10% на протяжении всего периода измерений. В целом, только 3% россиян говорят о том, что за последний год общий размер их денежных долгов частным лицам, непогашенных банковских кредитов, ссуд и т.д. увеличился, и 17%, напротив, декларируют его уменьшение. Год назад обе эти цифры были чуть выше: 5% и 20% соответственно. Таким образом, и здесь тоже вряд ли можно говорить о наличии какой-то значимой динамики.

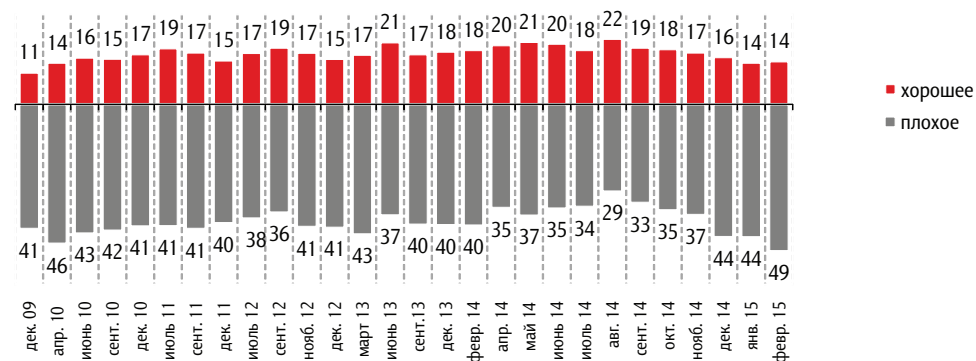
Сберегательное поведение

Немного ухудшились и сберегательные установки россиян: уже почти половина опрошенных считают нынешнее время плохим для осуществления сбережений, и число пессимистов в данном вопросе по-прежнему существенно превышает число оптимистов (49% против 14%).

Рис. 14. Оценка благоприятности времени для сбережений

Если говорить в целом, то как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы делать сбережения?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».



При этом, как и месяцем ранее, когда речь идёт о прямом выборе между сбережением и потреблением, динамика показателей уже менее заметная. Баланс оценок по этому вопросу чуть сдвинулся в сторону «сберегателей»: если раньше россияне чаще говорили о желании потратить «лишние» деньги, то сейчас постепенно выравнивается число «потребителей» и «сберегателей».

В вопросе о валютах хранения сбережений позиции рубля стали восстанавливаться после резкого падения в декабре. Доля людей, доверяющих российскому рублю, к январю увеличилась с 62% до 68%, а в феврале выросла ещё на 5 п. п., практически достигнув «докризисного» уровня. Соответственно, число тех, кто предпочёл бы вкладывать средства в иностранную валюту, наоборот, резко уменьшается от месяца к месяцу: с 23% в декабре 2014 года, когда был зафиксирован локальный максимум этого показателя, до 15% в феврале.

Предпочтения населения относительно форм для осуществления сбережений также начали постепенно меняться. В декабре 2014 — январе 2015 года был зафиксирован минимальный уровень доверия к банкам: только 32% граждан считали, что именно там следует хранить свои накопления. Сейчас число таких людей выросло до 36%.

Рис. 15. Сбережения или траты

Если бы у Вас появилась сумма денег, равная примерно двум месячным доходам Вашей семьи, то как Вы предпочли бы ею распорядиться — потратить, в том числе на текущие нужды, или отложить, сохранить?

Данные в % от всех опрошенных

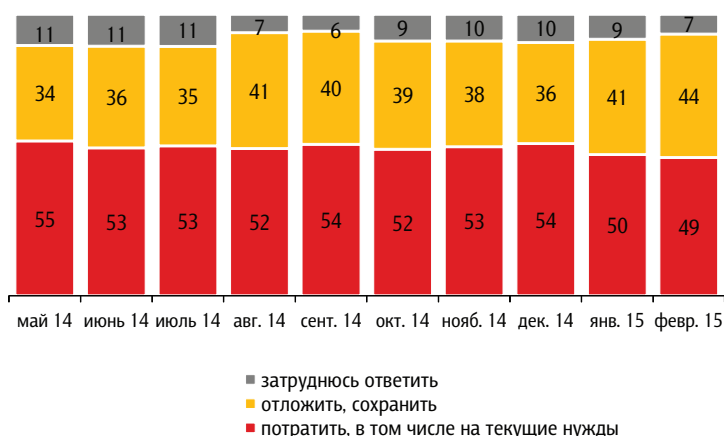




Рис. 16. Предпочитаемая валюта для осуществления сбережений

Если бы Вам сейчас пришлось выбирать, в чём хранить сбережения — в рублях или в иностранной валюте, то что Вы бы выбрали?

Данные в % от всех опрошенных

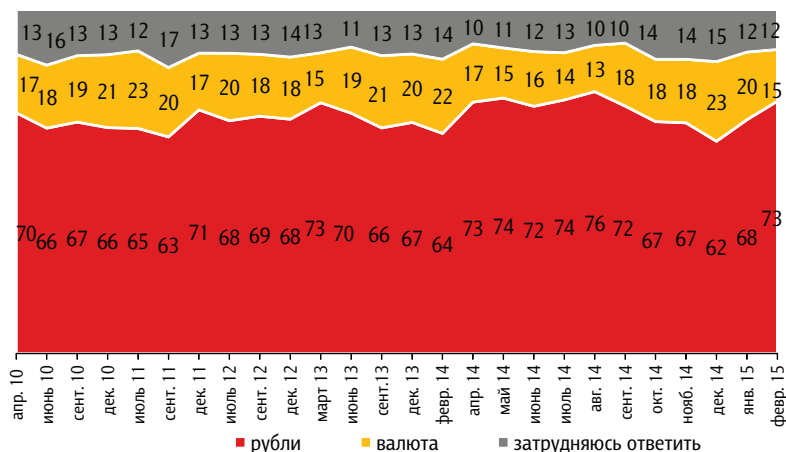
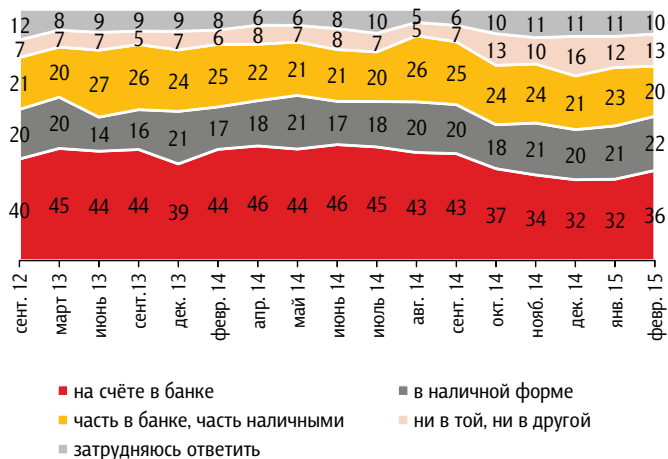


Рис. 17. Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

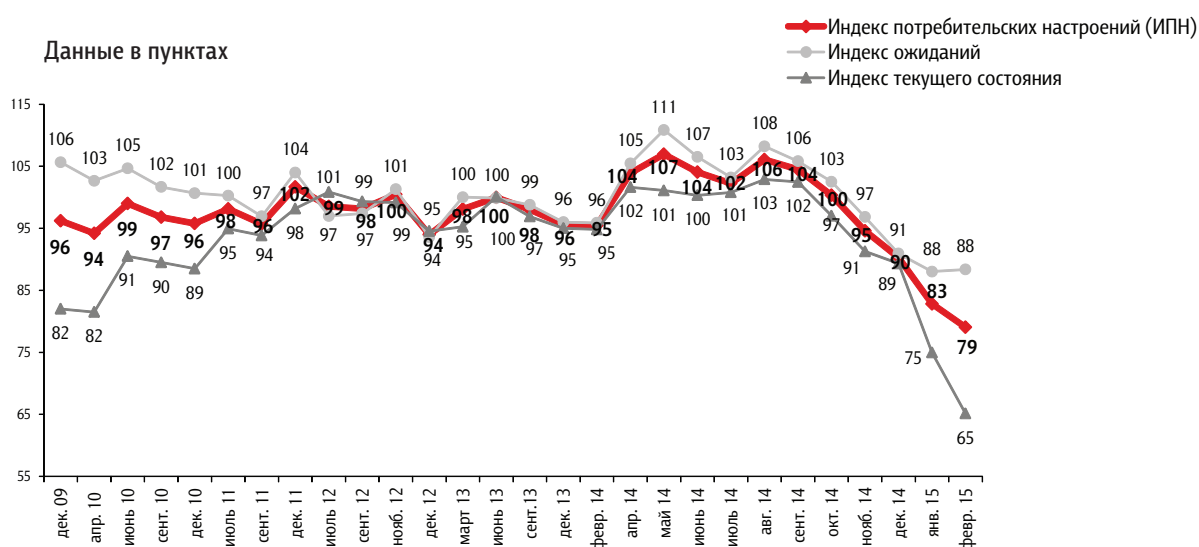




Динамика Индекса потребительских настроений

В феврале продолжилось падение *Индекса текущего состояния*. Он снижается уже шестой месяц подряд от уровня в 103 пункта в августе 2014 года до нынешних 65 пунктов. Ранее, за всё время наблюдений, этот показатель никогда не опускался так низко. *Индекс ожиданий* тоже снижался на протяжении всего этого времени, но, во-первых, глубина падения у него была все-таки значительно меньше — не 38 пунктов, а всего 20, а, во-вторых, в последнее время он более-менее стабилизировался на уровне 88 пунктов и существенно превышает значение Индекса текущего состояния.

Рис. 18. Динамика ИПН и его субагрегатов в 2009–2015 годах



В результате совокупный *Индекс потребительских настроений* (ИПН) снизился в феврале с 83 до 79 пунктов, достигнув нового рекордно низкого значения. Таким образом, текущие установки россиян являются крайне негативными. Но большой разрыв между оценкой текущего состояния и ожиданиями означает, по-видимому, что население надеется на улучшение ситуации.

Среди частных компонент в феврале 2015 года наиболее глубокое падение продемонстрировали два индикатора, характеризующие оценку населением изменения своего материального положения за минувший год (-11,6 пунктов) и возможности совершения крупных покупок (-8,1 пунктов). Остальные три компонента практически не изменились, а в том, что касается ожидания изменения своего материального положения в течение следующего года, зафиксирован даже небольшой прирост показателя (+1,8 пунктов).



Рис. 19. Динамика частных компонент ИПН в 2009–2015 годах

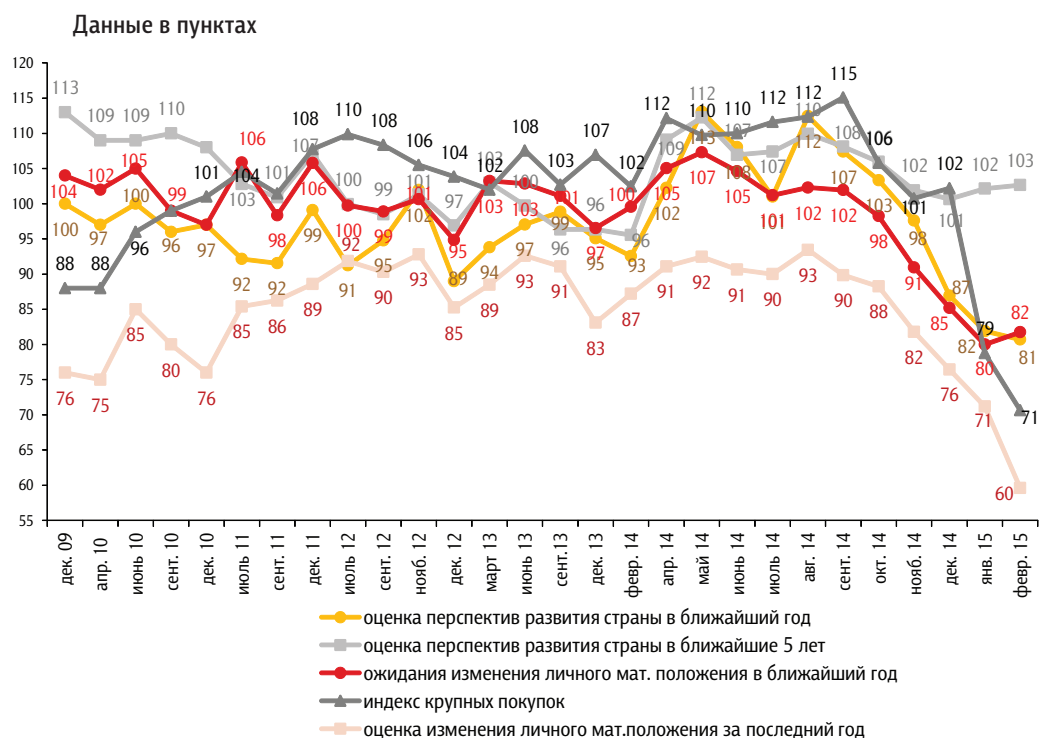


Рис. 20. Динамика индексов по макроэкономическим показателям





Аналогичные индексы, построенные для основных макроэкономических индикаторов, продемонстрировали в феврале 2014 года синхронное снижение на величину от 4 до 14 пунктов. Сильнее всего изменились оценки, которые даются росту безработицы: если в январе 46% граждан считали, что она может вырасти, то сейчас их число перевалило далеко за половину (57%). Здесь ухудшение ситуации фиксируется уже пятый месяц подряд: в сентябре 2014 года число таких пессимистов было в два раза меньше (28%), чем сейчас.

В настоящее время лишь 10% россиян верят, что в ближайший год вырастет уровень жизни; в то, что вырастет уровень производства, — 26%; в то, что снизится уровень безработицы, — 7%; и в то, что улучшится ситуация с коррупцией, — только 4%.

Среди людей, работающих в бюджетных организациях, 8% уже столкнулись со снижением заработной платы, а ещё 33% не исключают такого развития событий в ближайшем будущем (в коммерческих организациях эти цифры сопоставимые: 6% и 35% соответственно). В коммерческих организациях чуть больше людей, нежели в бюджетных, рассматривают как вполне реальную возможность своего увольнения в ближайшие два-три месяца по сокращению штата (32% против 27%). В целом, по сравнению с январским опросом, здесь значимых изменений не произошло.



Приложение

Распределение ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут?

в % от всех опрошенных

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

10

«Всегда повышение цен бывает»; «они всё время растут»; «всё время растут»; «всегда растут»; «всё время всё дорожает»; «всё растет помаленьку и будет расти»; «в целом цены поднимаются понемногу».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т. ч. кризис)

8

«Ситуация в стране не улучшается»; «тяжелая экономическая ситуация»; «экономические проблемы в стране»; «экономический кризис в стране»; «в стране идет экономический кризис»; «в стране сейчас идет кризис»; «в России продолжается кризис»; «всё растет — кризис»; «в стране кризис, только хуже становится».

Растет курс евро, доллара, рубль падает

7

«Нестабильность рубля»; «курс рубля падает»; «из-за нестабильности валюты»; «доллар не падает»; «высокая цена на доллар»; «доллар и евро растут»; «доллар вырос в цене»; «доллар поднялся в два раза».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

5

«Большой рост уже был»; «вроде некуда уже»; «выше некуда»; «больше некуда поднимать»; «дальше некуда поднимать цены»; «уже потолок»; «цены и так уже запредельные».

События на Украине, помощь Украине

5

«Из-за ситуации на Украине»; «война на Украине»; «хохлов надо спасать»; «помогаем Украине»; «большая помощь Украине за наш счет»; «Украину кормим больше сейчас»; «деньги пойдут на восстановление от руин на Украину»; «у нас Украина, нужно им помочь — там были люди, дети».



Неэффективная экономическая политика государства	4
«Нет жесткой политики внутри государства»; «из-за слабого контроля. Цены растут необоснованно»; «бесконтрольное повышение цен»; «власть ничего не делает, нет контроля над ценами»; «государство не контролирует цены, поэтому цены и растут»; «для повышения бюджета»; «много посредников при торговле»; «много лишних рук, через которые всё проходит».	
Власти удерживают рост цен	3
«Будет государство сдерживать»; «правительство не дает сильно расти»; «государство проводит политику, чтобы цены не росли»; «правительство контролирует рост цен»; «правительство подключилось к этому вопросу — контролирует рост цен»; «есть контроль за ростом цен»; «так Путин сказал, антимонопольная служба работает»; «боятся проверок торгоши».	
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	3
«Разлад между странами»; «в связи с санкциями»; «из-за действия санкций по отношению к России»; «из-за санкций против России со стороны Запада»; «санкции будут влиять»; «Америка не даст покоя».	
Виноваты производители, владельцы частных магазинов	3
«Все хотят нажиться»; «торгующие не считаются ни с чем»; «искусственно завышают цены»; «жадности у людей много, хотят побольше нахапать»; «беспредел среди торговцев»; «сговор монополий. Искусственное завышение цен»; «коммерсанты сами поднимают цены на товары».	
Инфляция	2
«В связи с инфляцией»; «в стране инфляция»; «большая инфляция»; «инфляция всё съедает»; «потому что инфляция продолжается»; «как всегда у нас инфляция».	
Снизилась покупательская способность населения	2
«Покупательская способность низкая»; «население уже неплатежеспособно с такими ценами»; «зарплаты не растут, значит товар будет залеживаться»; «выше уже брать не смогут люди»; «за большее не купят»; «дальше уже не будут покупать»; «люди перестали много покупать».	
Надеюсь на лучшее	2
«Хочется надеяться»; «хочется верить в лучшее»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь, что больше цены расти так сильно не будут»; «надеюсь, что будут расти медленно».	
Стабилизируется экономическая ситуация	2
«Всё стабилизировалось»; «обстановка стабилизируется»; «кризис основной прошел»; «кризисный пик прошел»; «доллар стабилизируется, и нефть стала дороже»; «потому что доллар падает».	



Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят	2
<i>«Предупреждали людей»; «все СМИ пишут о повышении цен»; «об этом даже по телевизору говорят»; «об этом говорят по телевизору и просто на улице»; «все знакомые и коллеги на работе говорят, что цены сильно вырастут».</i>	
Снижается цена на нефть	2
<i>«Зависит от нефти, а цена на нефть падает»; «нефть дешевеет»; «нефть стала дешевле»; «цена на нефть падает»; «нестабильная цена на нефть».</i>	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам всегда сопровождается ростом цен	1
<i>«Из-за повышения пенсии»; «ожидается повышение пенсий»; «будут добавки пенсионерам — цены вырастут»; «пенсии повысили и зарплаты, вслед за этим всегда цены растут»; «пенсию добавили, значит, цены надо взвинчивать»; «пенсию добавили, цены в два раза выросли».</i>	
Сезонное снижение/повышение цен	1
<i>«Весной всегда цены растут»; «всё дорожает к весне»; «весной больше дорожает»; «по наблюдениям, ожидается рост цен к марту 2015».</i>	
Недоверие президенту, правительству, властям	1
<i>«У нас нет хозяина в стране»; «исполнительная власть плохо работает»; «правительство должно думать о народе»; «нет дела правительству до местных властей»; «правительство далеко, а своя власть живет всласть»; «воры сидят у власти».</i>	
Рост цен перед праздниками	1
<i>«Праздники впереди»; «к праздникам всегда цены повышают»; «к празднику подорожают»; «к 8 марта еще вырастут».</i>	
Рост цен может вызвать недовольство населения	<1
<i>«Ценовой лимит должен быть, иначе будет социальный взрыв»; «цены не должны резко подниматься, иначе начнется народное волнение»; «могут начаться митинги народа»; «если будут быстро расти, — будет бунт».</i>	
Рост цен на нефть, бензин	<1
<i>«Дорожает бензин»; «бензин дорогой».</i>	



Другое	1
<i>«Не ждем ничего хорошего»; «люди привыкают, и цены будут подниматься»; «цены сначала поднимают, а потом снижают, чтобы покупали»; «чтобы нас сильно не пугать сразу»; «увеличилась стоимость акцизов»; «дефицит продуктов»; «а с чего им не расти? Деньги на Крым нужны».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	17

Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

в % от всех опрошенных

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
<i>«Цены уже набрали свой максимум»; «уже всё выросло сильно»; «выросли на много»; «всё, что могло вырасти, уже выросло»; «больше уже некуда»; «уже потолок»; «куда уже подымать их?»; «думала, ценам уже некуда расти»; «уже совсем обнаглели до предела».</i>	
Власти удерживают рост цен	1
<i>«Государство рост цен взяло под свой контроль»; «государственные власти отслеживают, чтобы цены росли обоснованно»; «правительство старается»; «правительство начинает следить за ценами»; «идут проверки со стороны правительства, Думы»; «администрация взяла под контроль цены, так что не вырастут цены, но и не снизятся»; «Путин говорит, что цены повышать не будут».</i>	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
<i>«Экономика стабилизируется»; «идет стабилизация в стране»; «рост экономики происходит»; «стабилизация валюты»; «курсы валют немного падают»; «кризис заканчивается, доллар падает»; «доллар не падает сильно».</i>	
Другое	1
<i>«Надо надеяться на лучшее»; «пик санкций прошел»; «зарплаты не поднимаются»; «некому покупать будет»; «посевная начнется — скинут немного».</i>	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	1



Почему Вы думаете, что цены снизятся?

Все ответы

«Надеюсь»; «будем надеяться, что государство предпримет какие-то меры для этого»; «экономика должна восстановиться»; «потихоньку снижаться будут»; «С. Морозов занимается ростом цен»; «овощи подешевеют, поскольку новый урожай».



ООО «инФОМ»

