По заказу **Банка России**

Волна **112**

Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Отчет по шестому опросу

Июнь 2022

© ООО «инФОМ»

ООО «инФОМ»

123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 653-82-32**

Сайт: **www.fom.ru**

E-mail: **fom@fom.ru**

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ШЕСТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 112) 4

ПАРАМЕТРЫ ОПРОСА 4

МОНИТОРИНГ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ 6

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ 13

Индекс потребительских настроений 13
Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей 15
Материальное положение населения 16
Потребительские настроения 22

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ 24

Сберегательные настроения 24
Сберегательное поведение 29

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ 32

Восприятие динамики курсов валют 32

ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ 33

КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ 35

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ 37

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ 39

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ 43

ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ОПТИМИЗМУ 47

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ДОХОДЫ И ЗАНЯТОСТЬ 51

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ 53

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы 53
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы 56

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ 64

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ 70

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ШЕСТОГО ОПРОСА 2022 ГОДА (ВОЛНА 112)

Параметры опроса

Номер волны	**Волна 112 (6-й опрос за 2022 г. – июнь)**
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше 18 лет).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2016 человек.
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	1–10 июня 2022 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 112 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения[*] по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

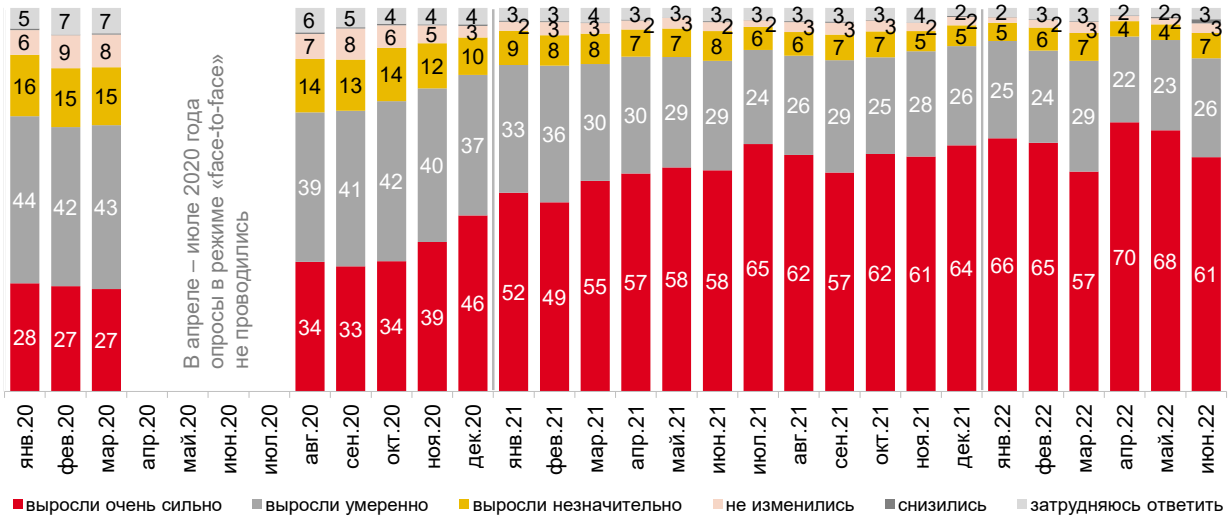
В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2020 года.

[*] См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

Мониторинг инфляционных ожиданий

Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки изменения цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?

Данные в % от всех опрошенных

Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания изменения цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

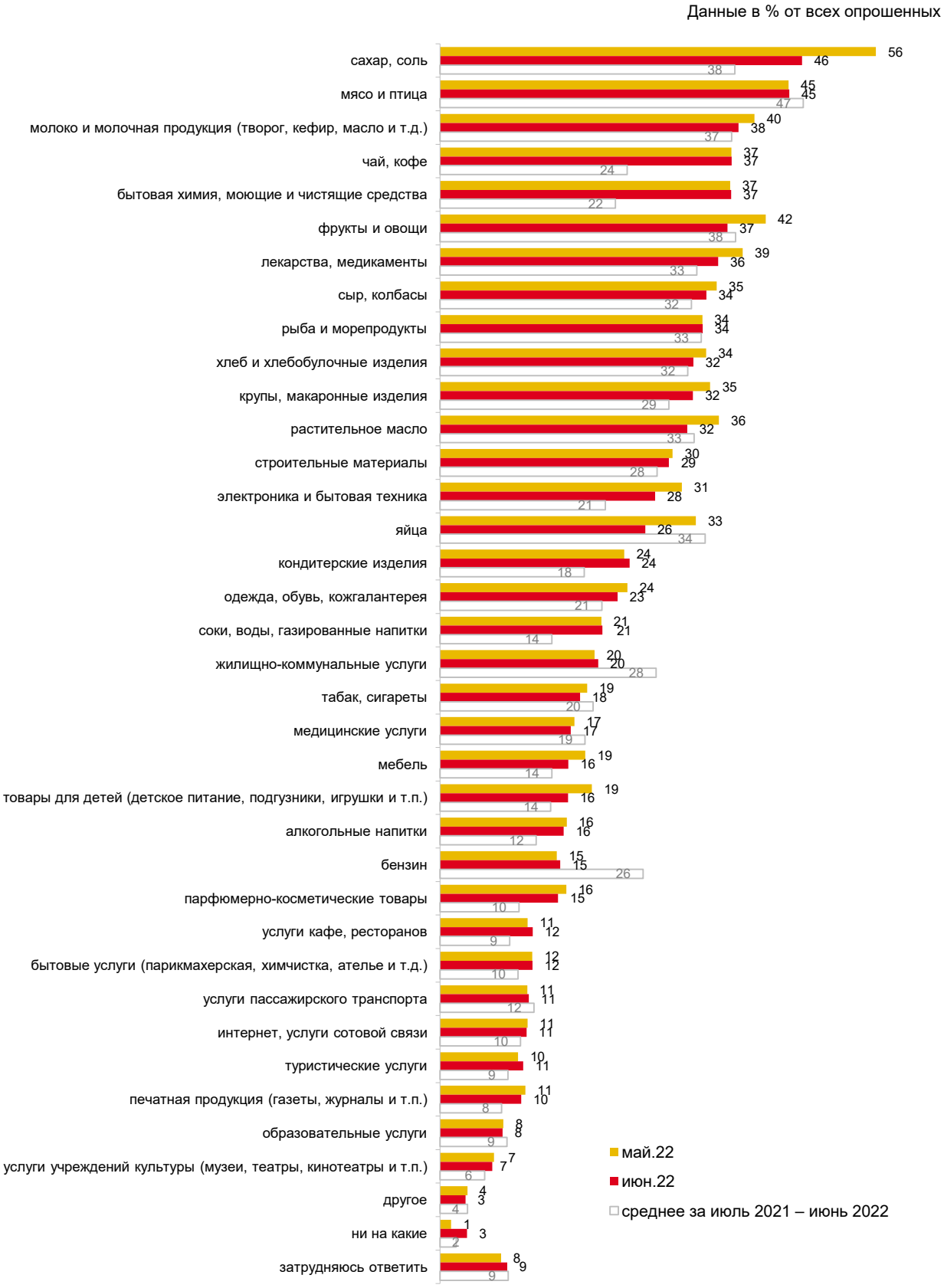
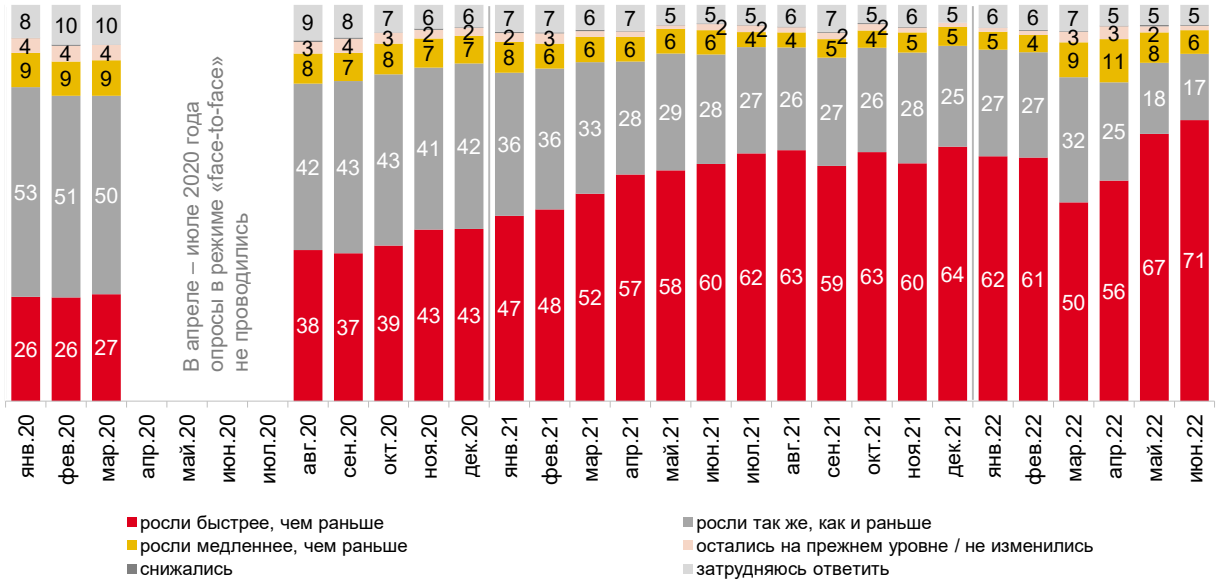


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных

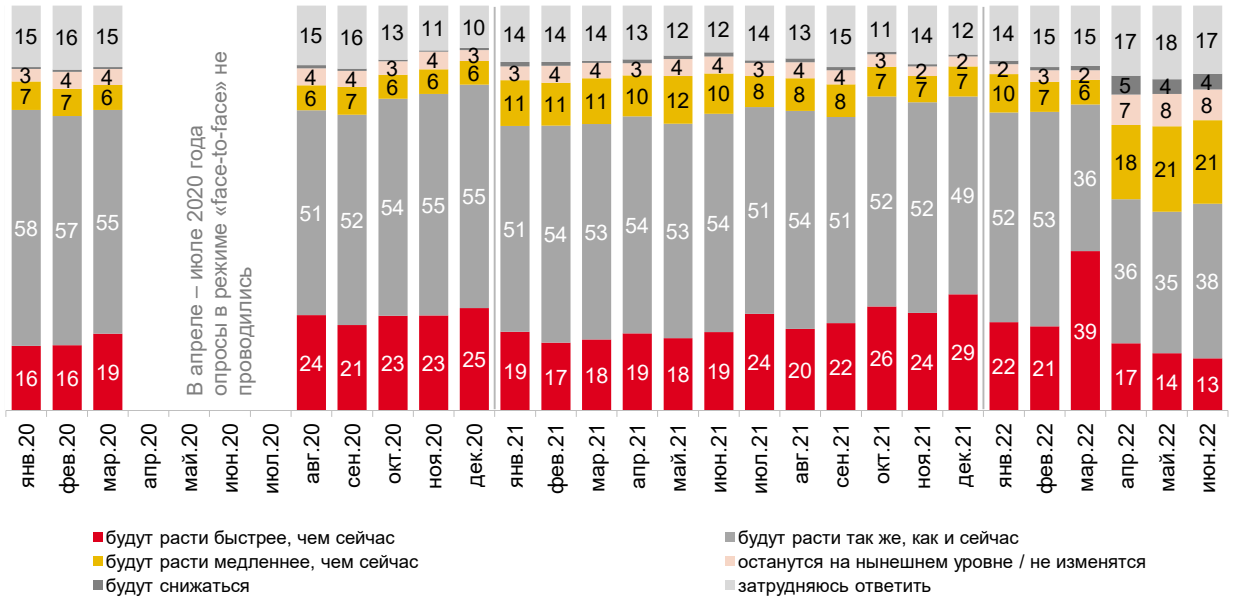


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

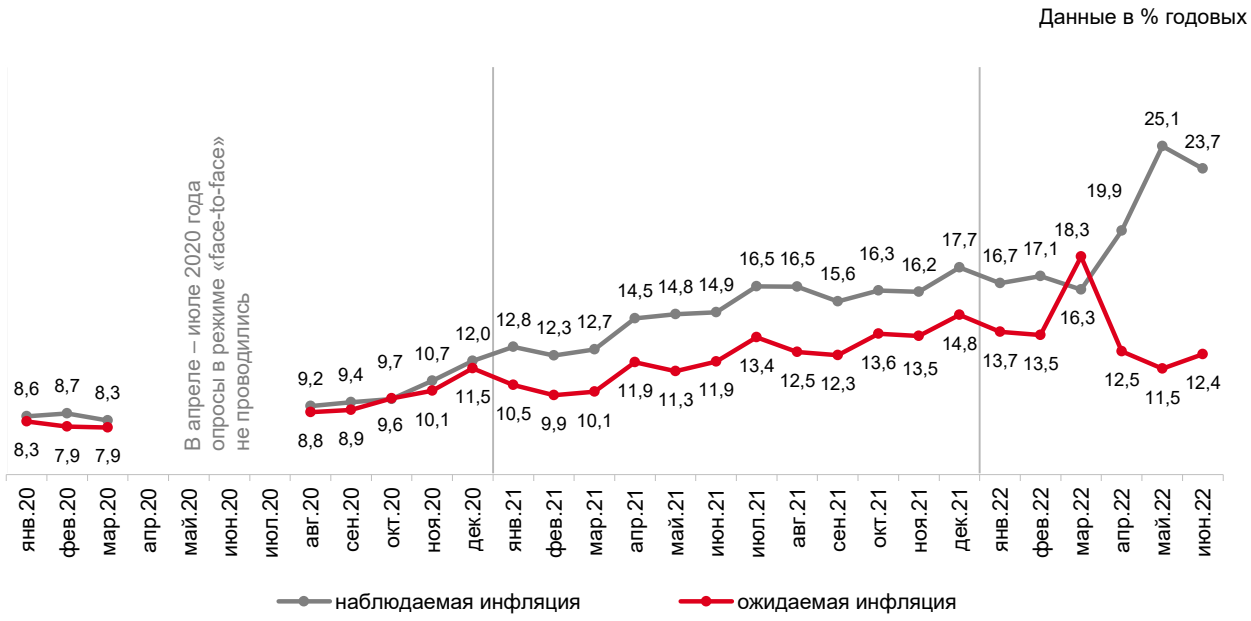


Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

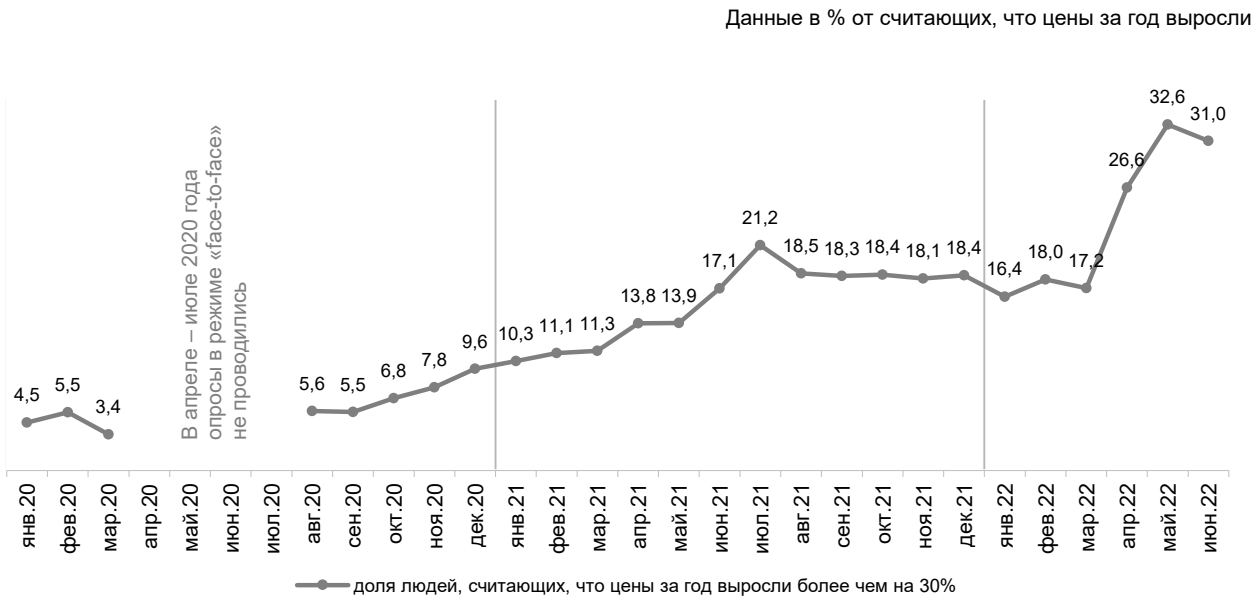


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

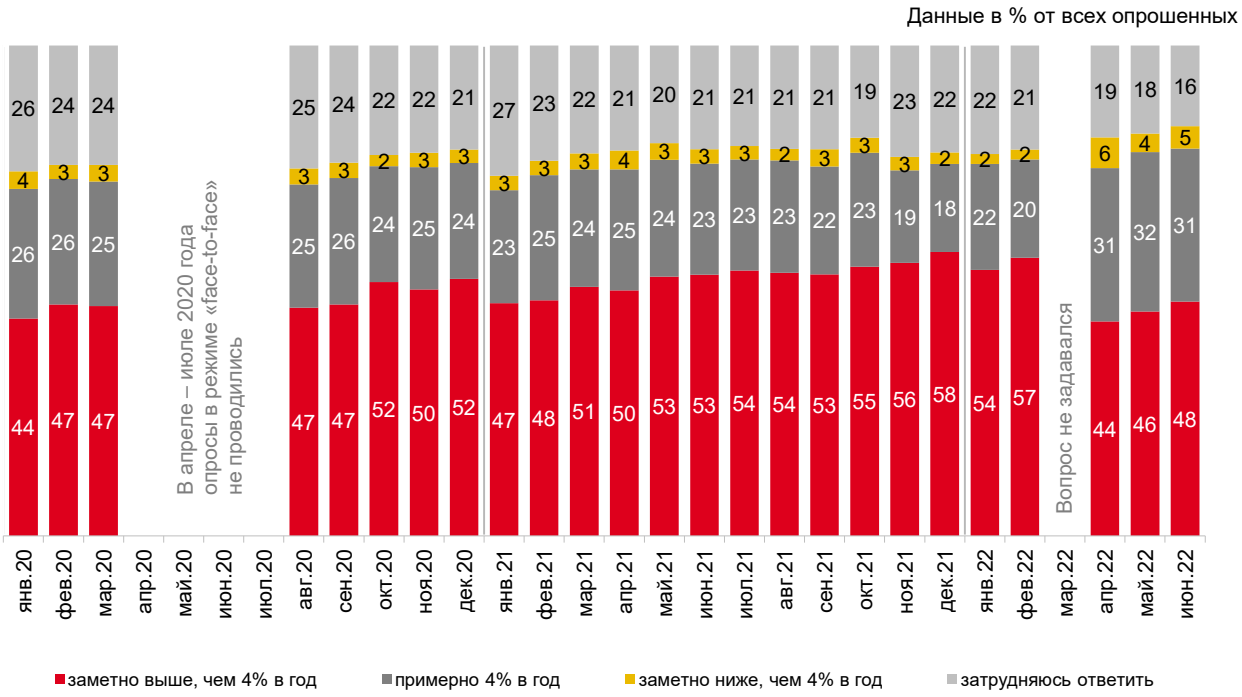
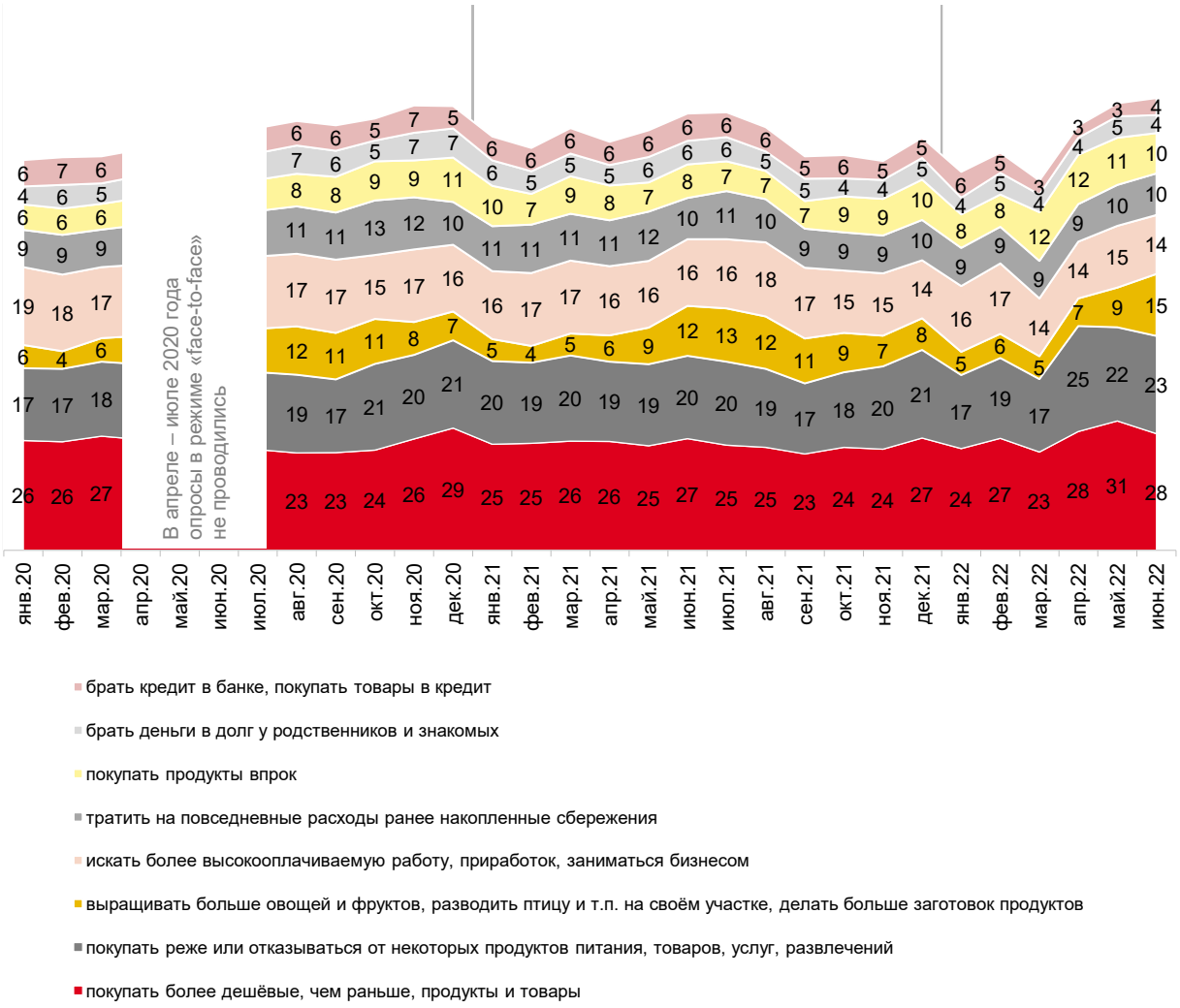


Рис. 8 - Ожидания относительно темпов роста цен*

*До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?» С апреля 2022 года этот вопрос не задается, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года». В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределённая. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год».

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 9 - Адаптация к экономической ситуации

Таблица 1 – Динамика использования разных стратегий адаптации к экономической ситуации среди городского населения трудоспособного возраста[*]

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**[**]					
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	28	25	27	25	32	33	28
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	23	20	19	20	30	27	26
Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	14	22	20	17	19	21	20
Покупать продукты впрок	10	10	8	16	16	14	11
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	10	11	11	13	12	13
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	4	5	7	6	6	6	5
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	4	7	7	5	4	4	6
Получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	3	5	3	3	3	4
Откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	4	6	5	4	4	4

[*] В таблице показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

[**] Мужчины в возрасте от 18 до 65 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 60 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. чел. и более.

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

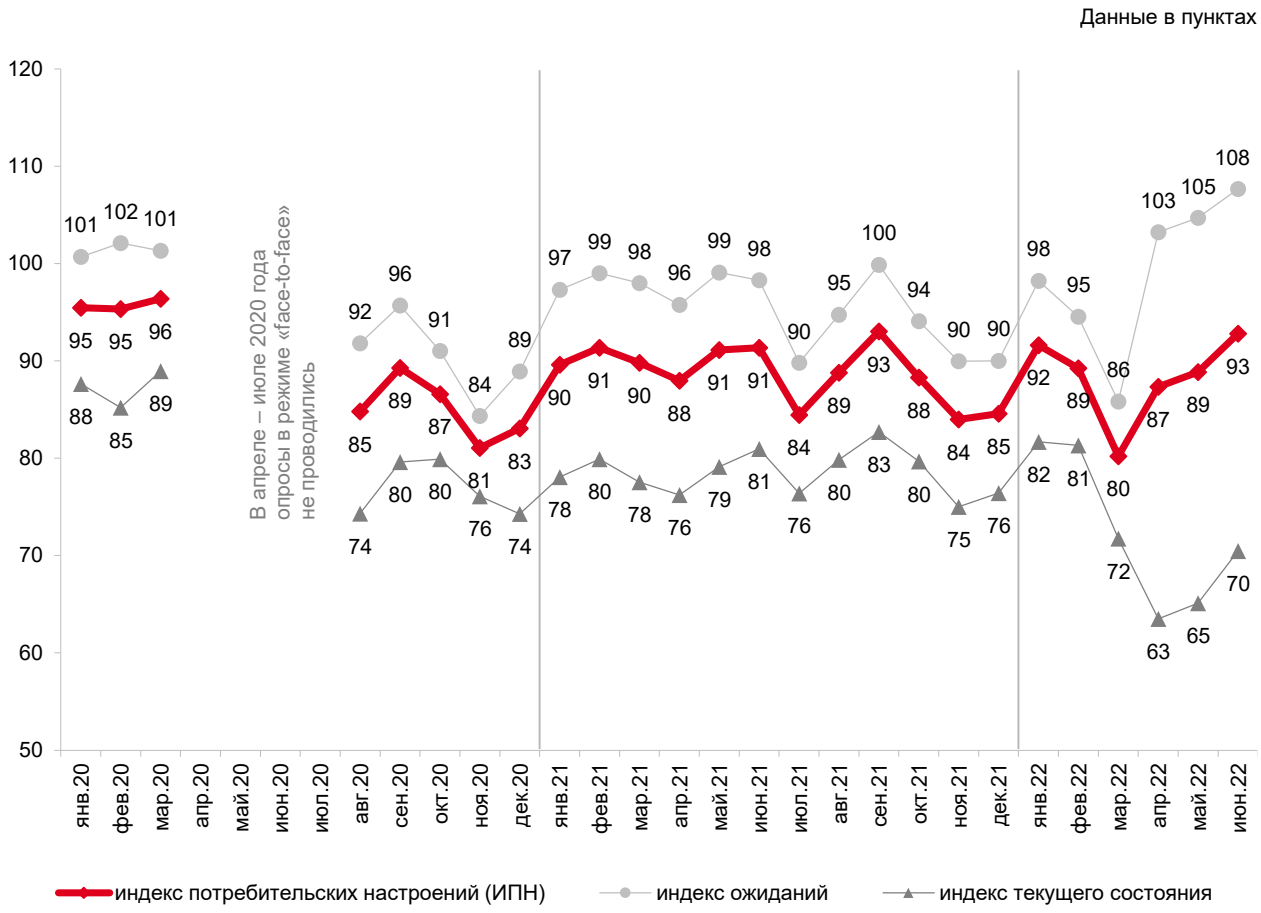


Рис. 10 - Динамика ИПН* и его субагрегатов

*Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

Данные в пунктах

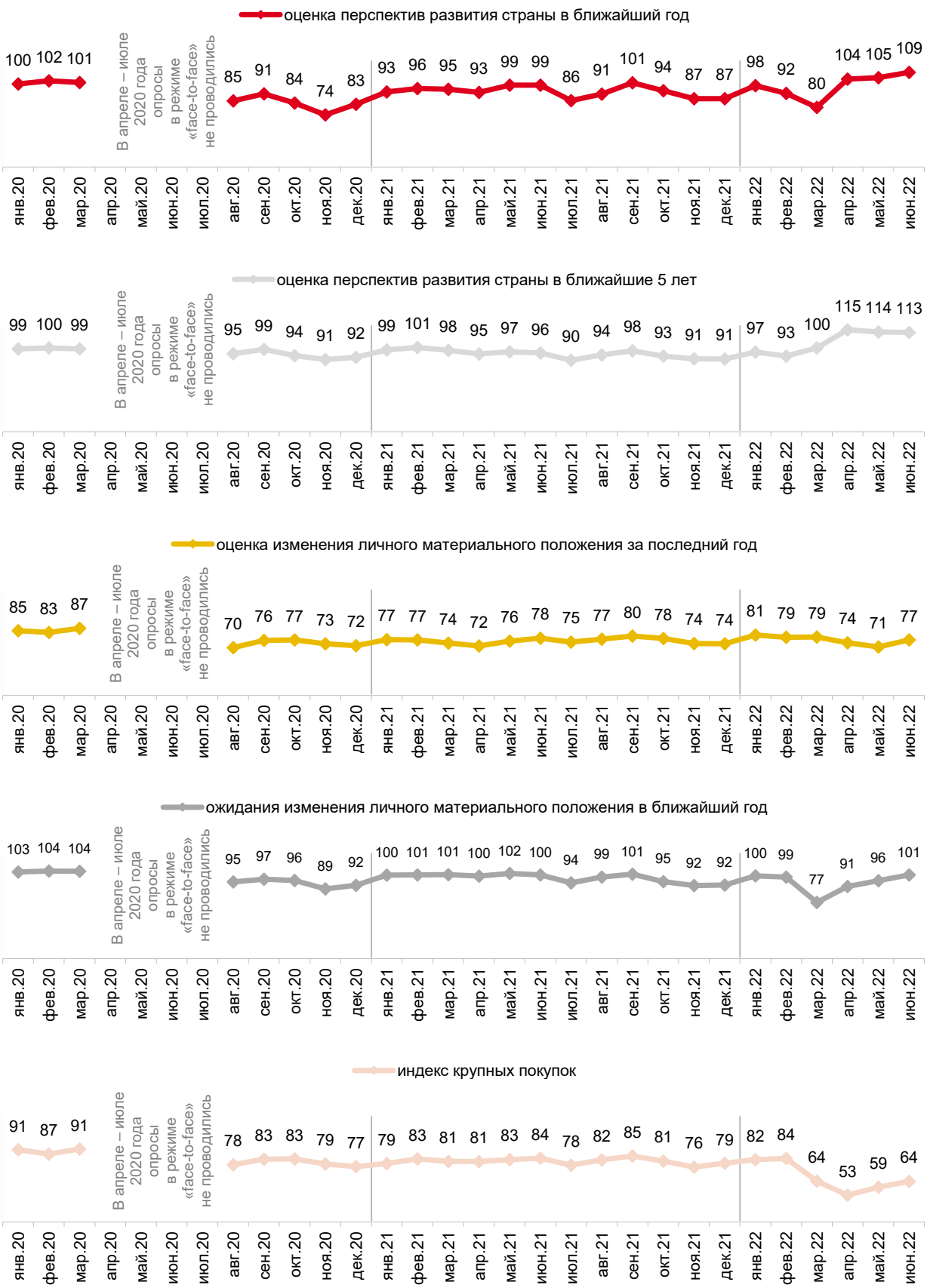


Рис. 11 - Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

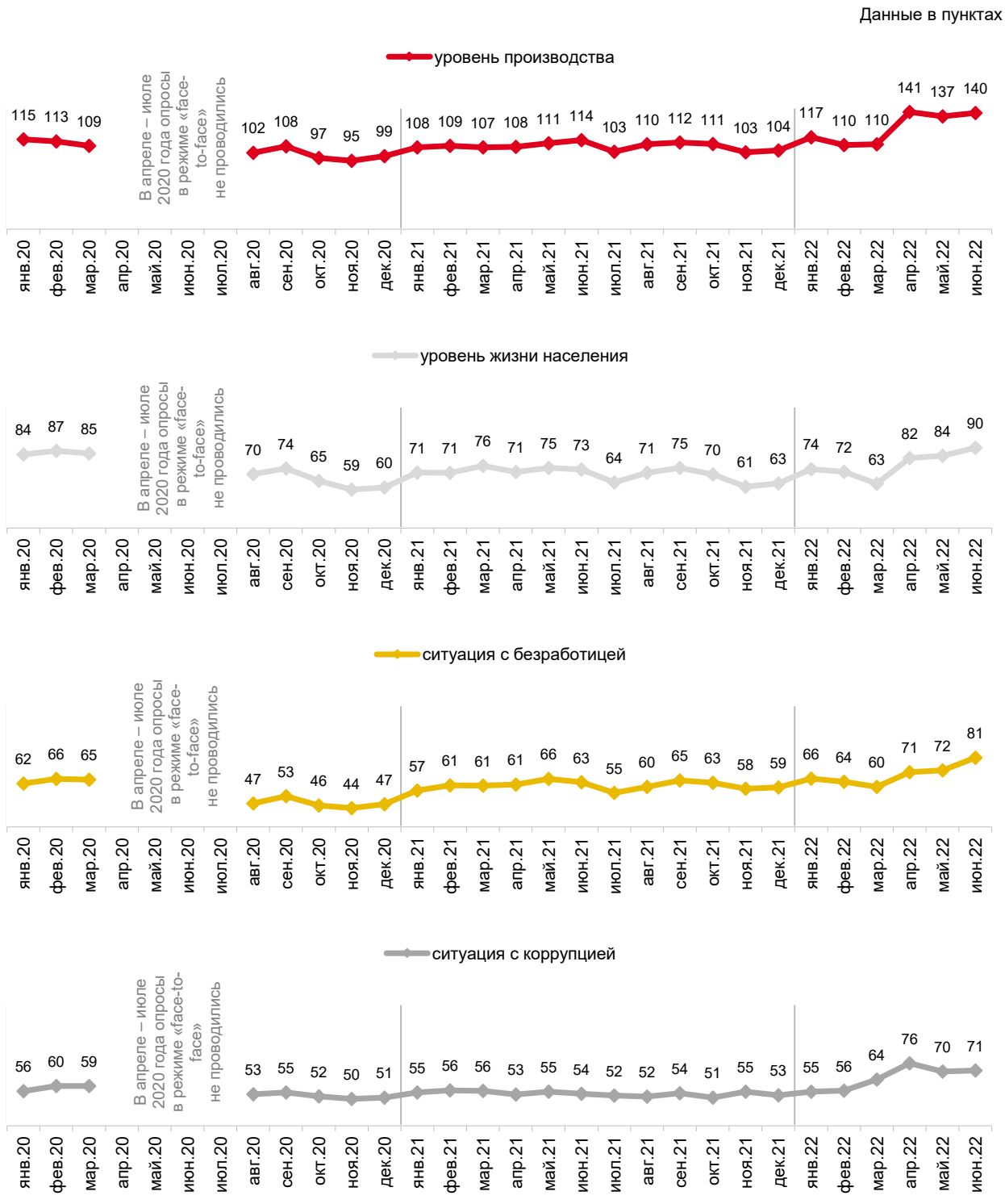


Рис. 12 - Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

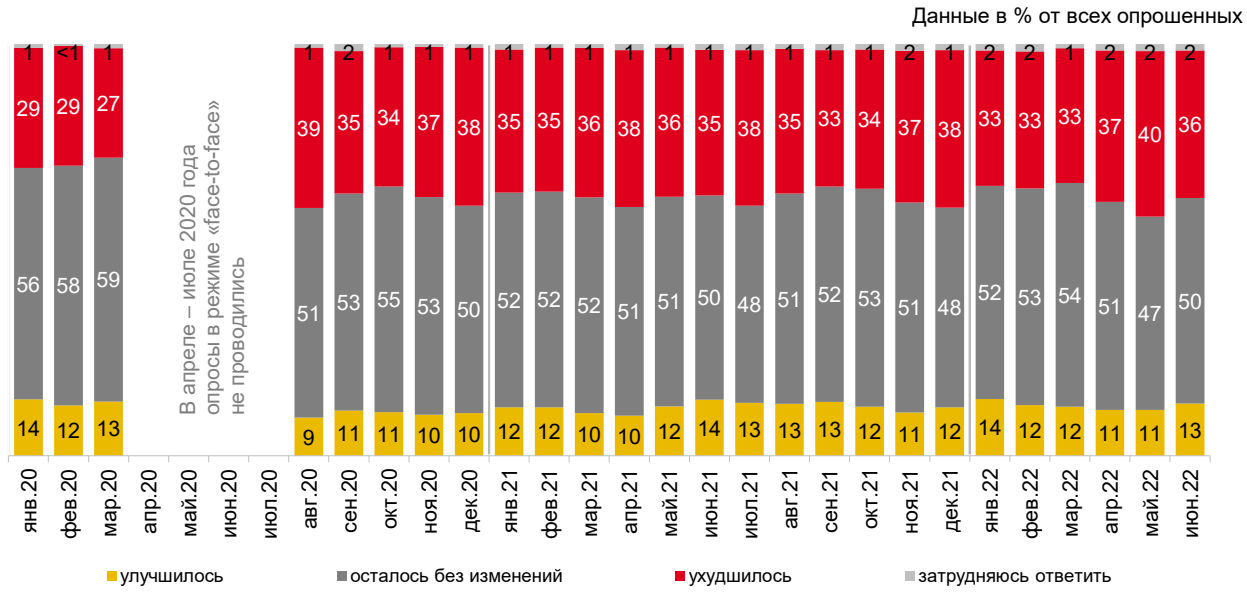


Рис. 13 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**					
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.
Улучшилось	13	15	13	11	12	10	14
Осталось без изменений	50	50	52	53	49	45	47
Ухудшилось	36	33	34	35	38	43	37
Затрудняюсь ответить	2	1	1	1	1	1	1

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

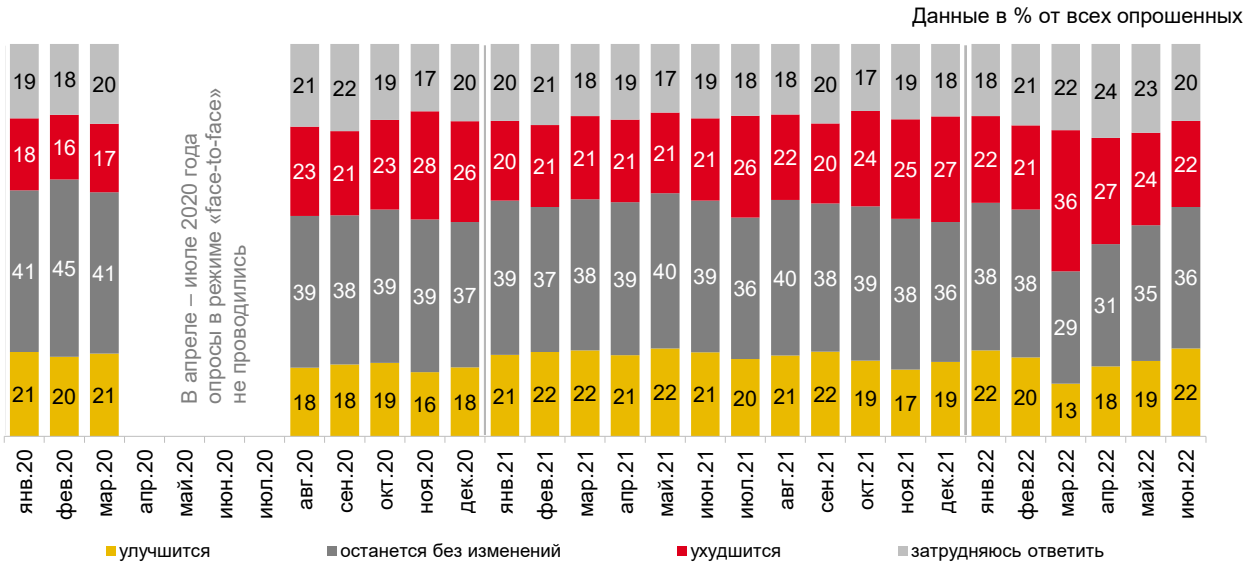


Рис. 14 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 3 – Динамика ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**					
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.
Улучшится	22	27	25	13	19	21	26
Останется без изменений	36	36	37	26	29	34	33
Ухудшится	22	22	21	42	30	25	24
Затрудняюсь ответить	20	15	17	18	21	20	17

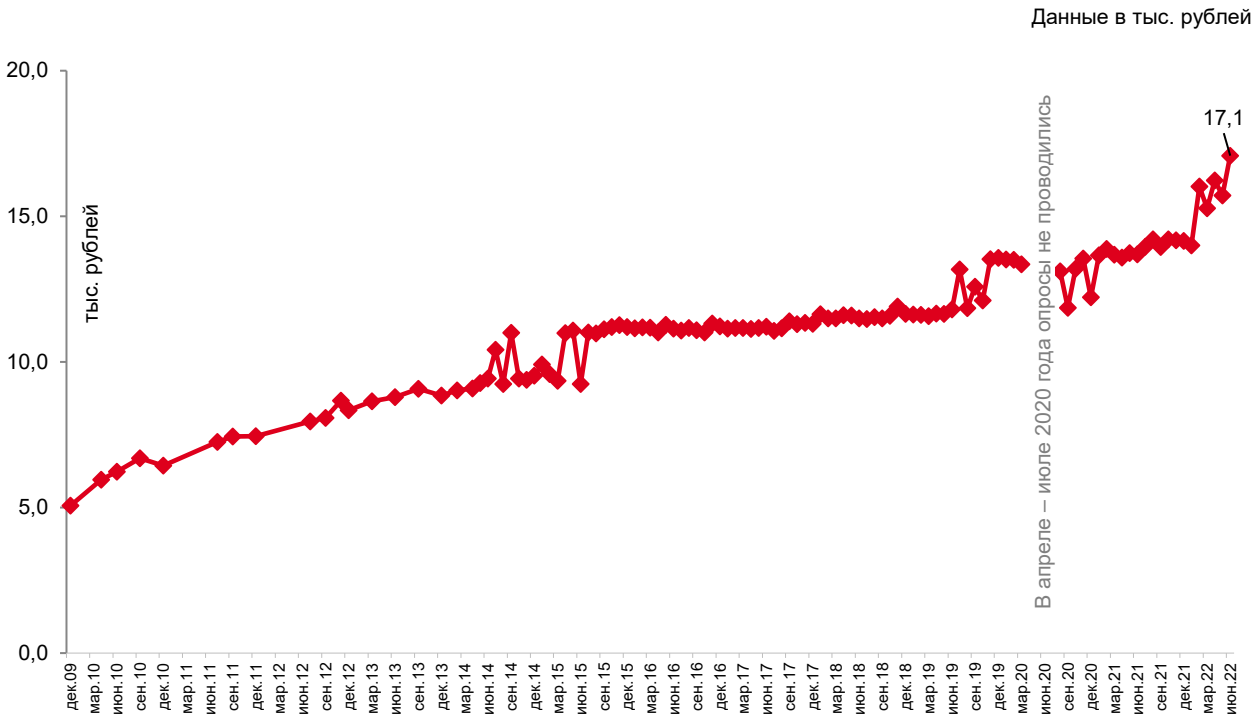


Рис. 15 - Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

*Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?

Данные в % от всех опрошенных

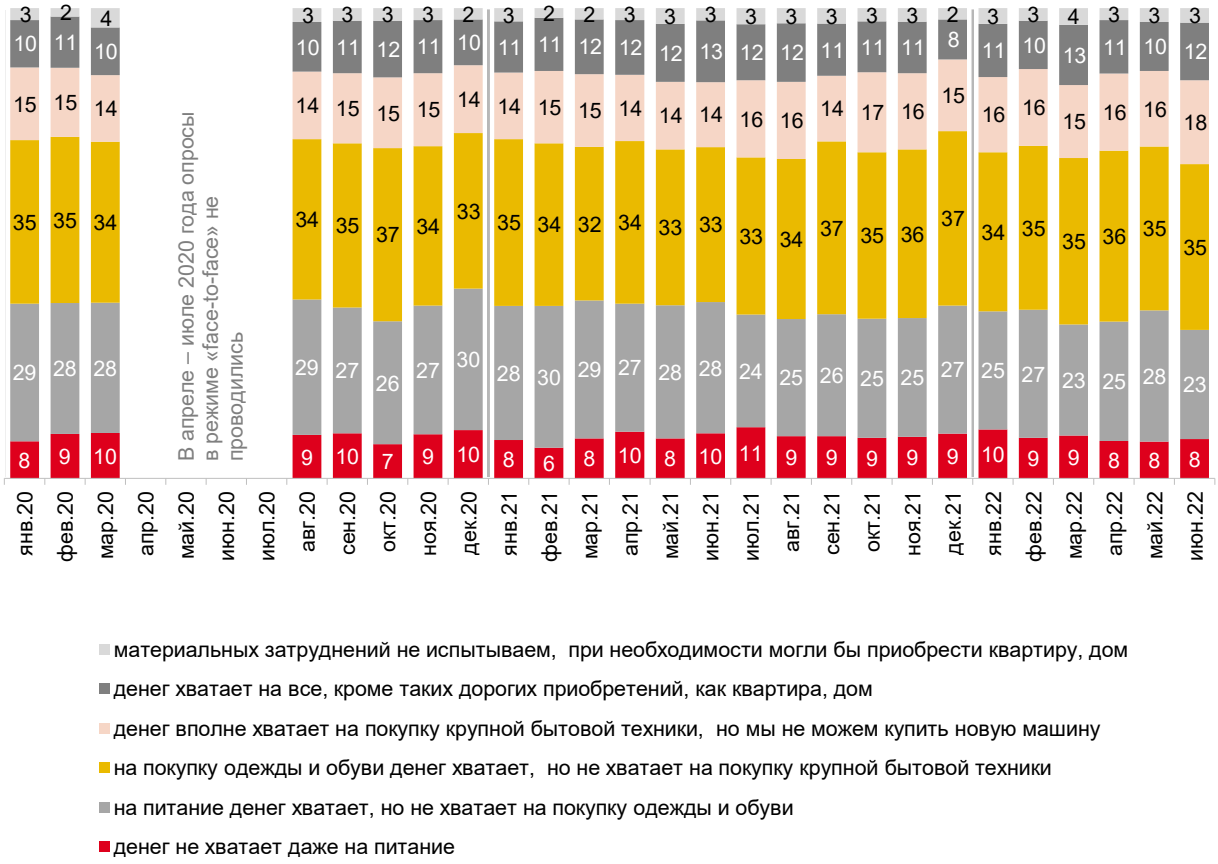
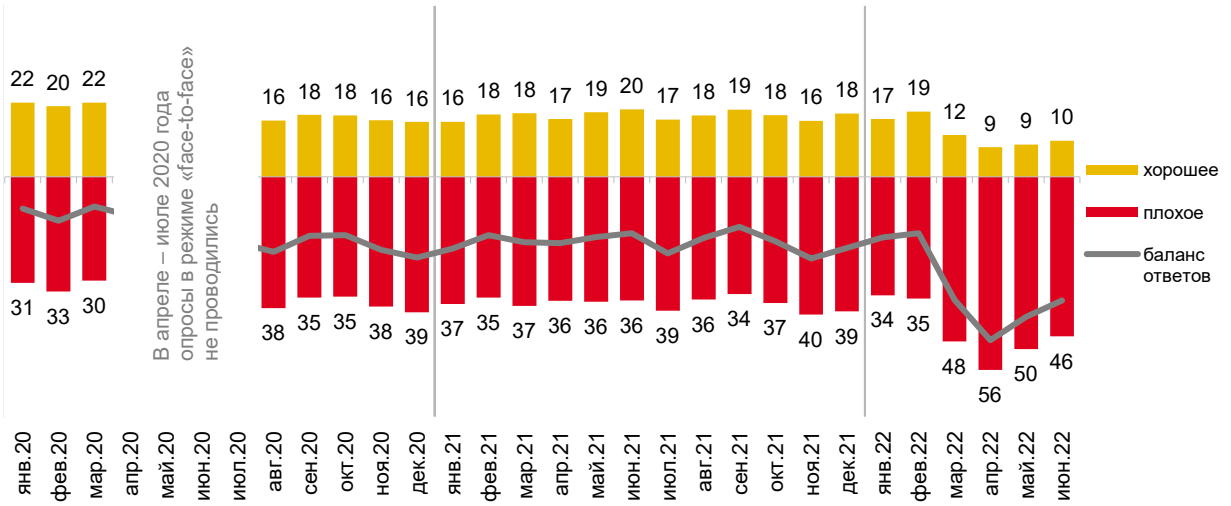


Рис. 16 - Динамика самооценки материального положения семьи

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

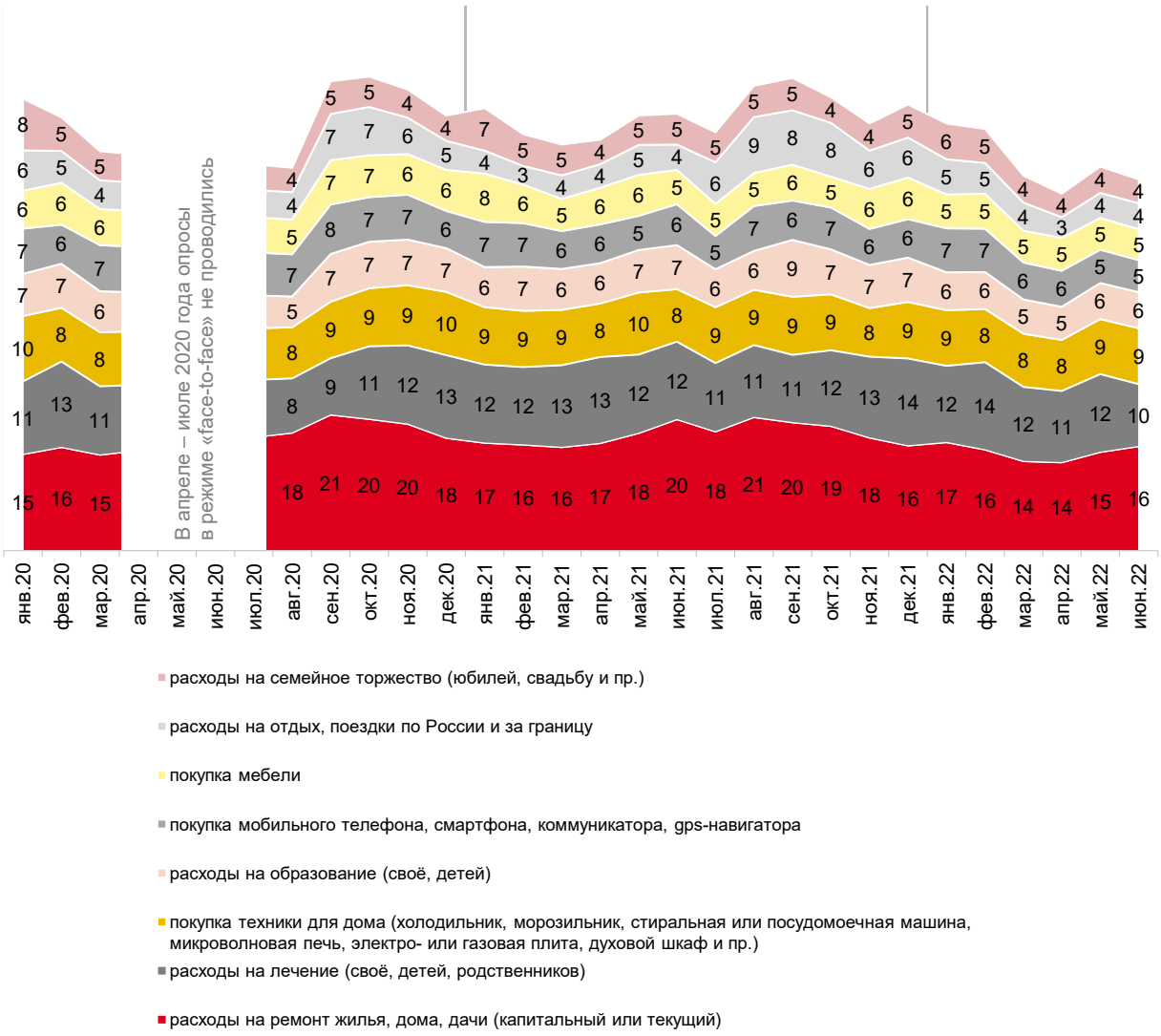


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 17 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

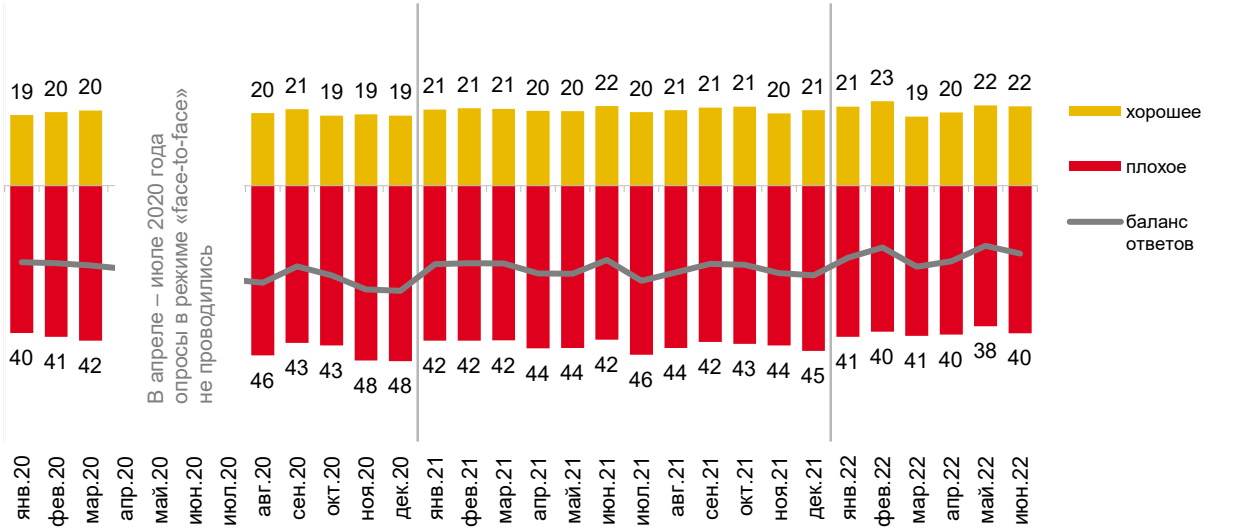
Рис. 18 - Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 19 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от всех опрошенных

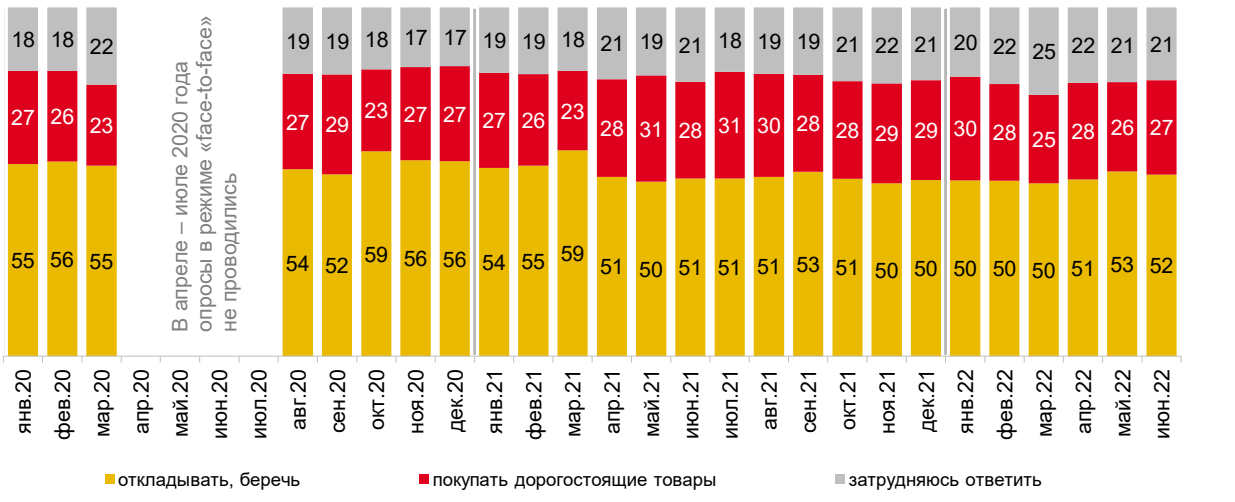


Рис. 20 - Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Таблица 4 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**					
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.
Откладывать, беречь деньги	52	54	50	57	54	59	57
Покупать дорогостоящие товары	27	29	31	26	30	26	27
Затрудняюсь ответить	21	17	19	17	15	15	16

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от всех опрошенных

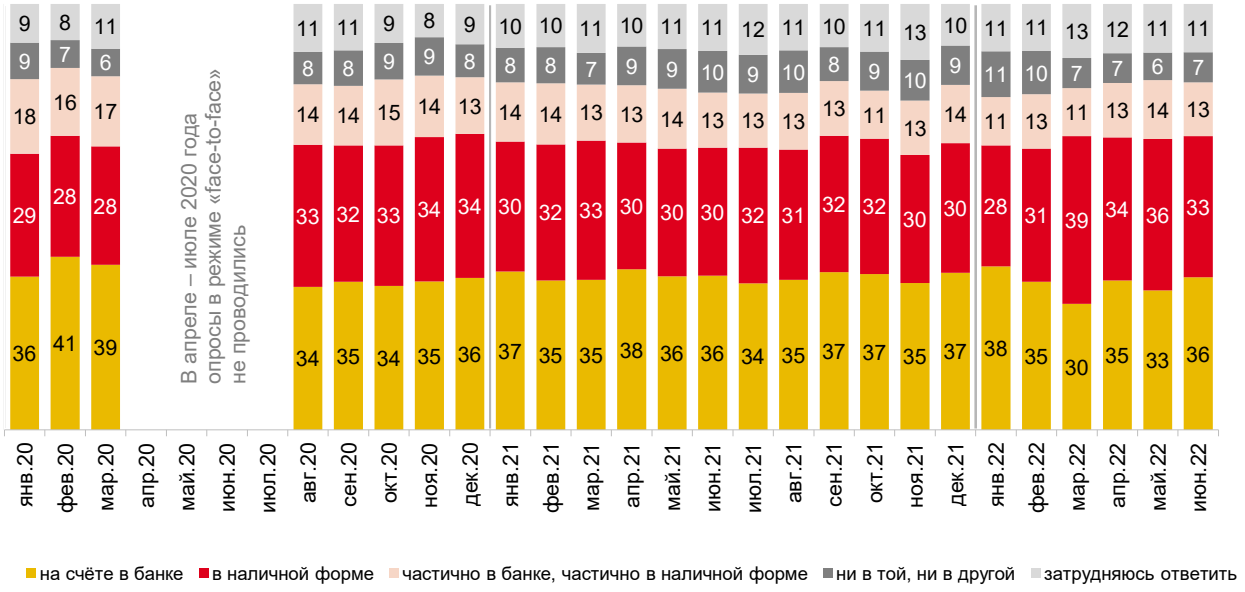


Рис. 21 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме осуществления сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**					
		Январь 2022 г.	Февраль 2022 г.	Март 2022 г.	Апрель 2022 г.	Май 2022 г.	Июнь 2022 г.
На счёте в банке	36	39	38	30	34	31	33
В наличной форме	33	27	30	41	35	36	33
Частично в банке, частично в наличной форме	13	13	12	11	13	16	17
В другой форме	7	15	12	9	9	9	9
Затрудняюсь ответить	11	7	8	9	9	8	8

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

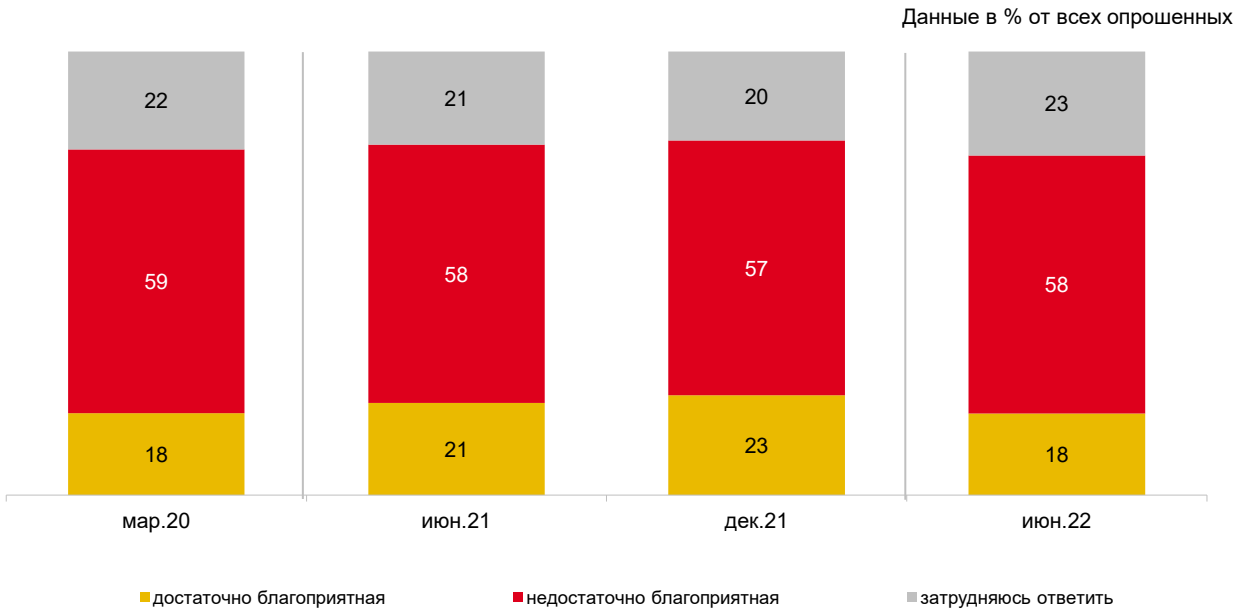


Рис. 22 - Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

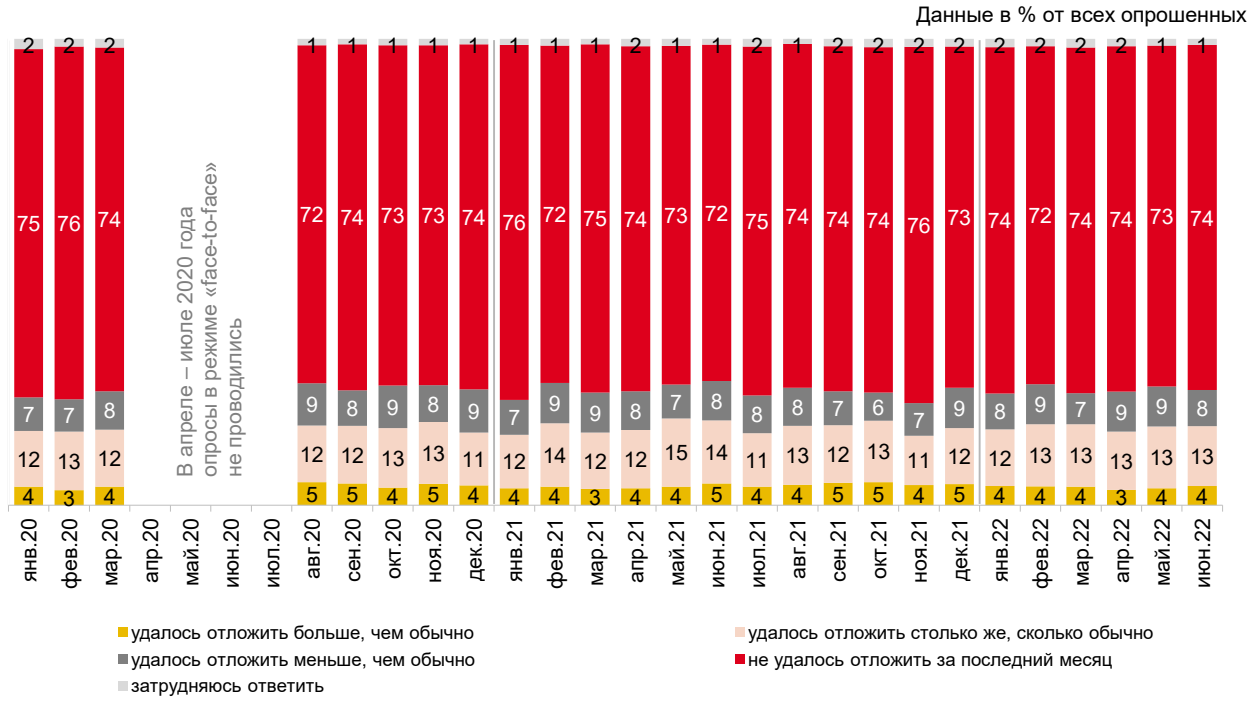


Рис. 23 - Сберегательное поведение за последний месяц

*А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?**

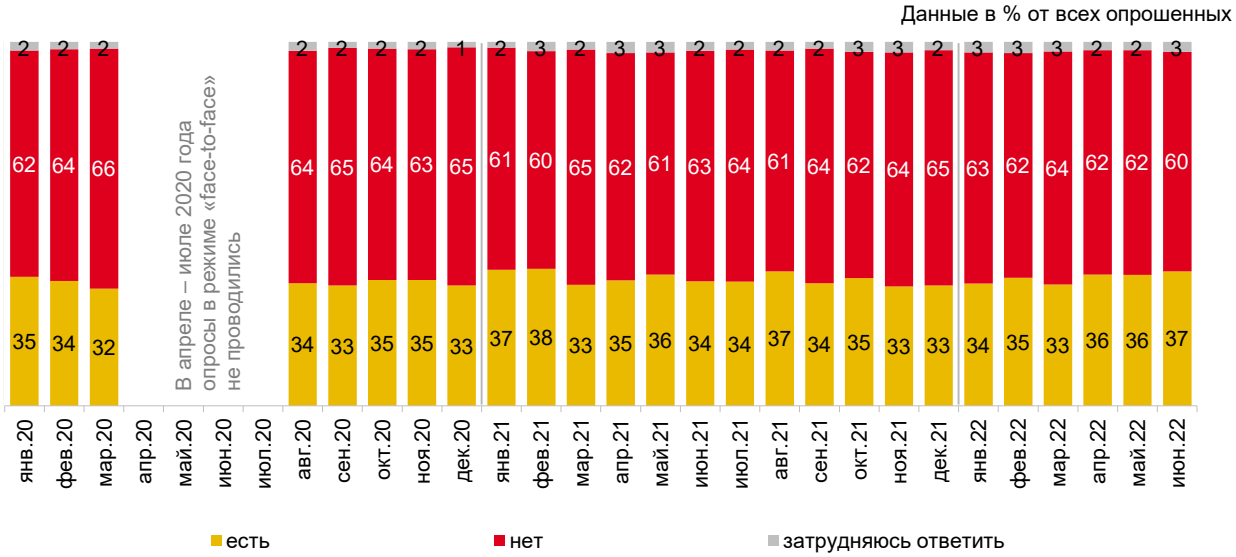


Рис. 24 - Наличие сбережений в семье

*До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

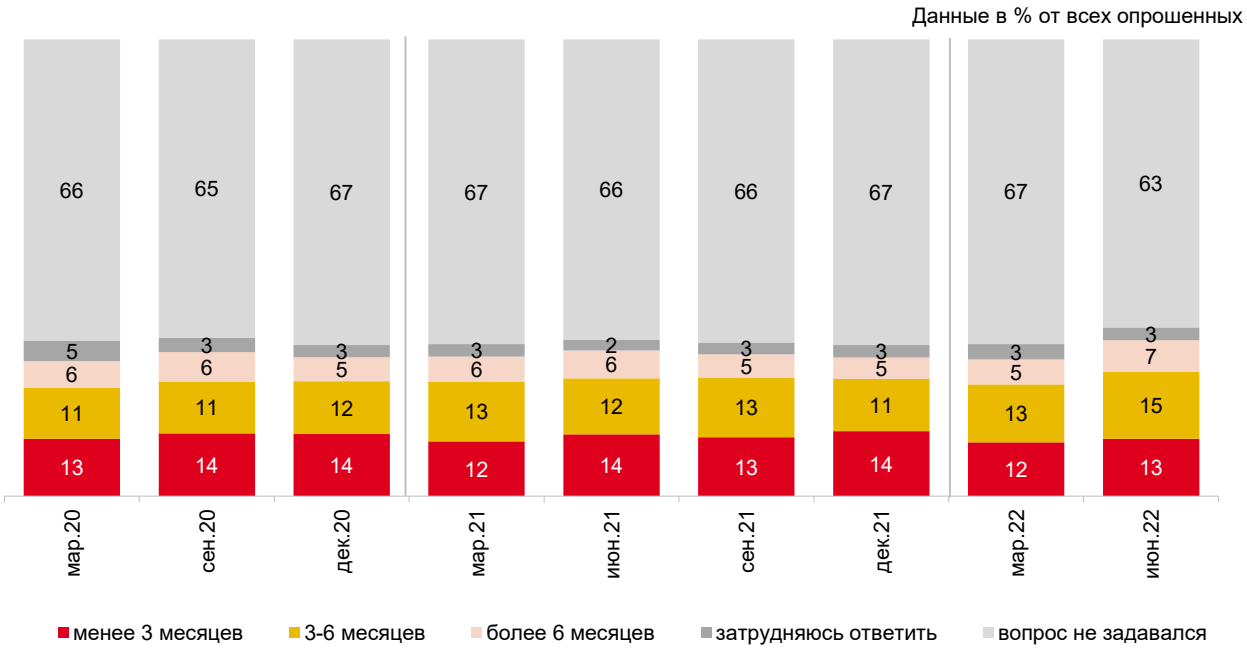


Рис. 25 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

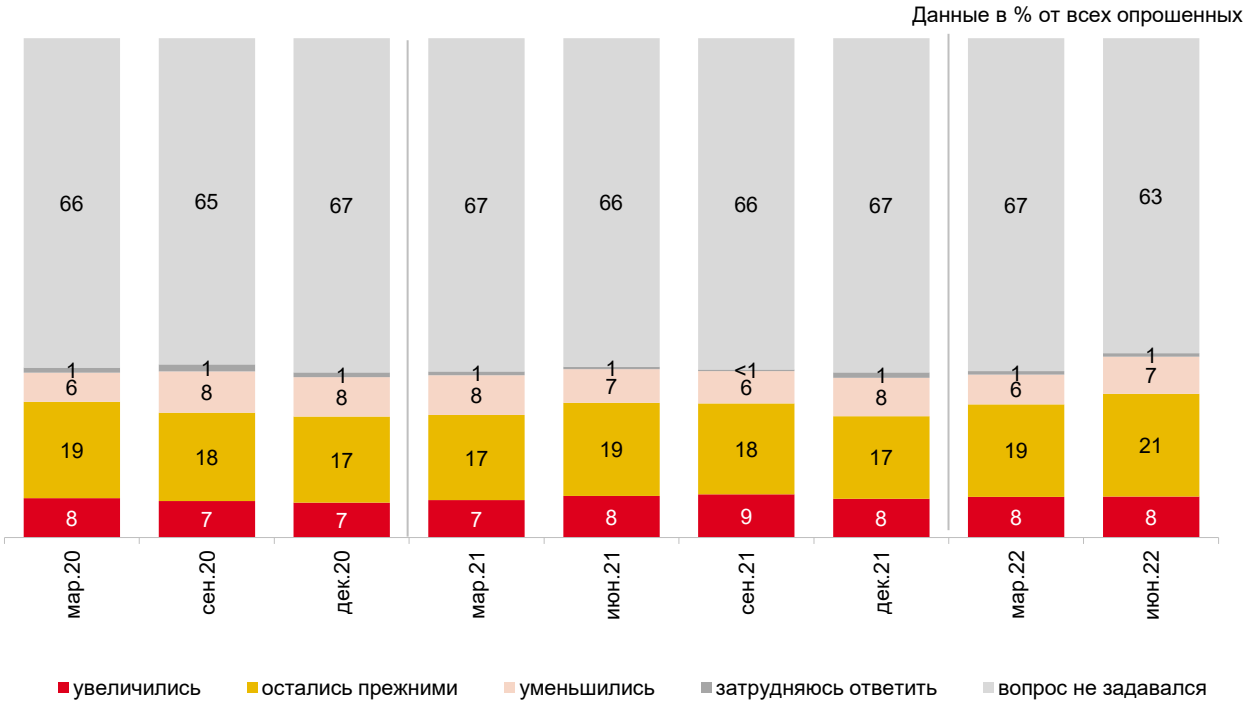


Рис. 26 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

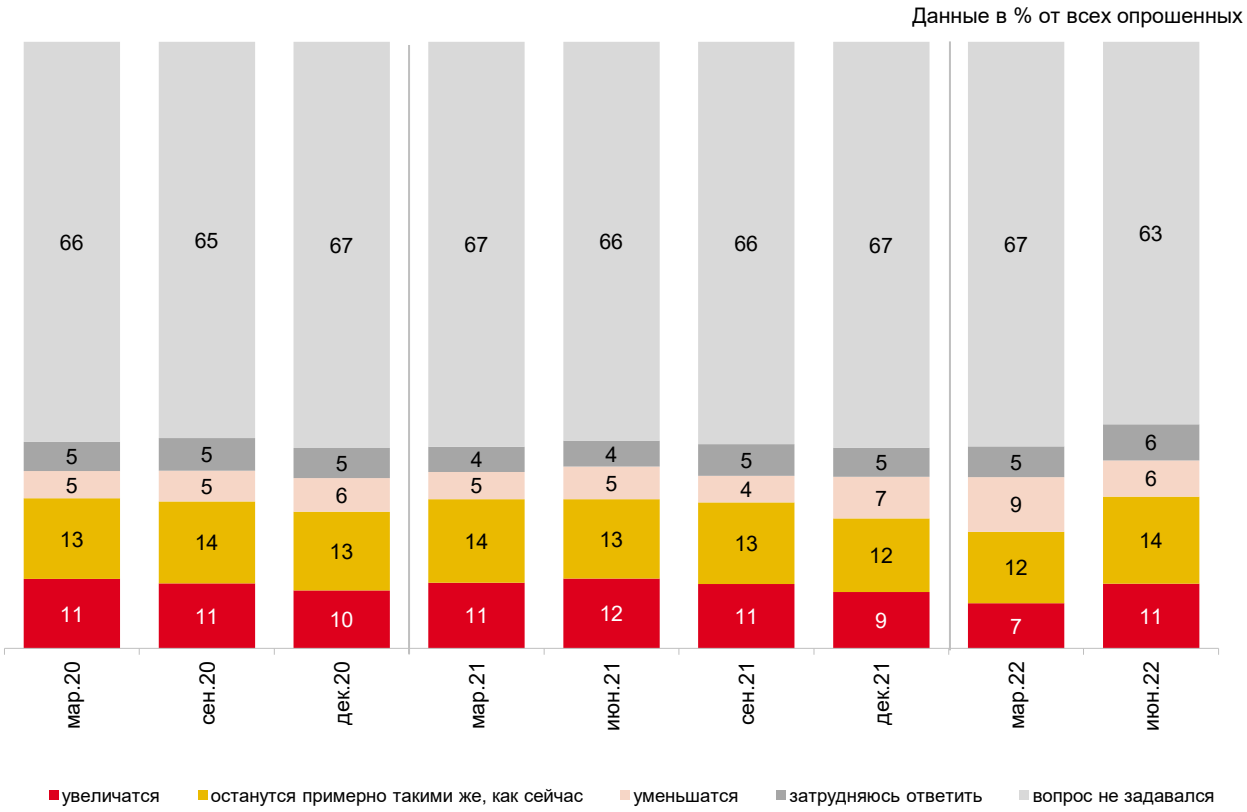


Рис. 27 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

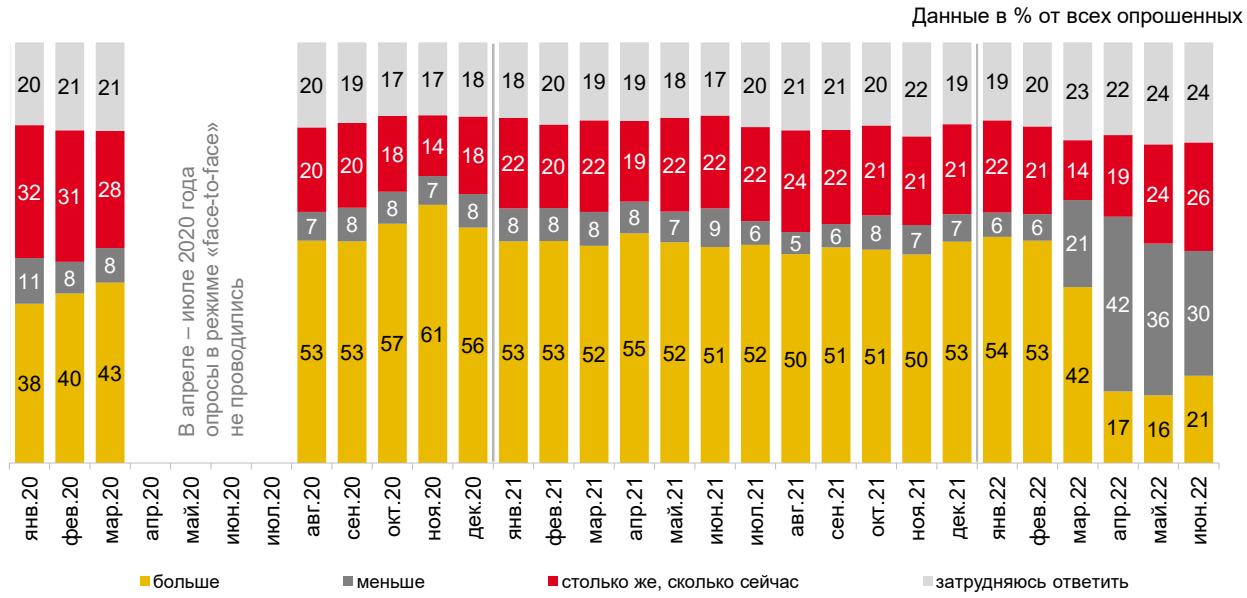


Рис. 28 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

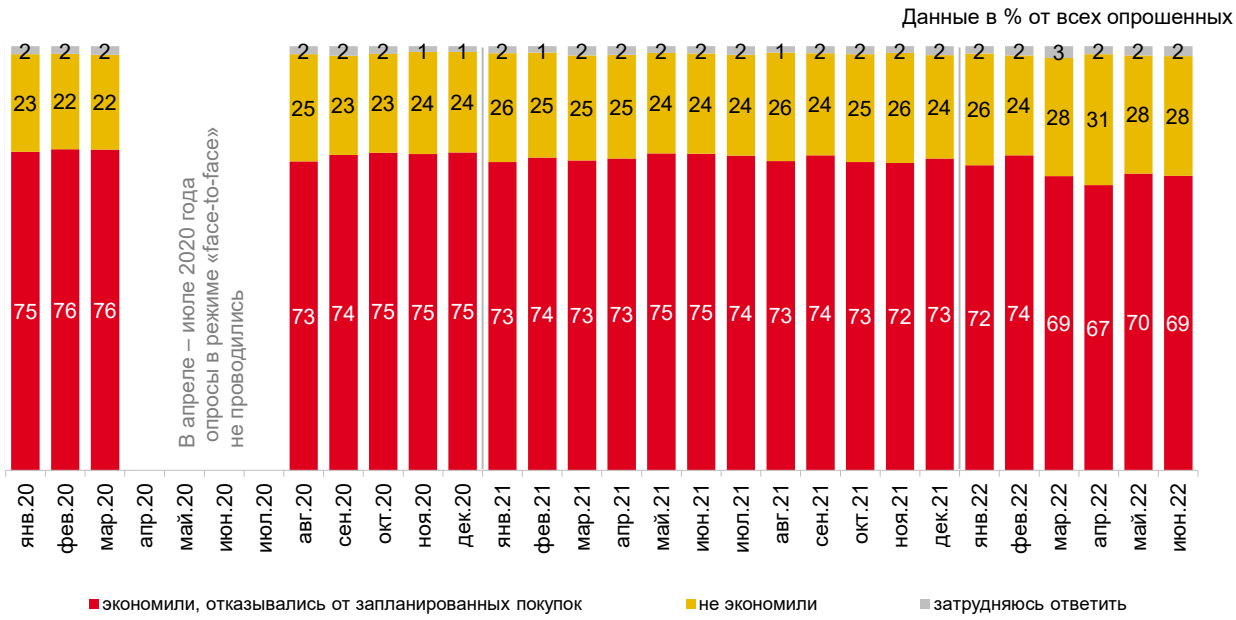


Рис. 29 - Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

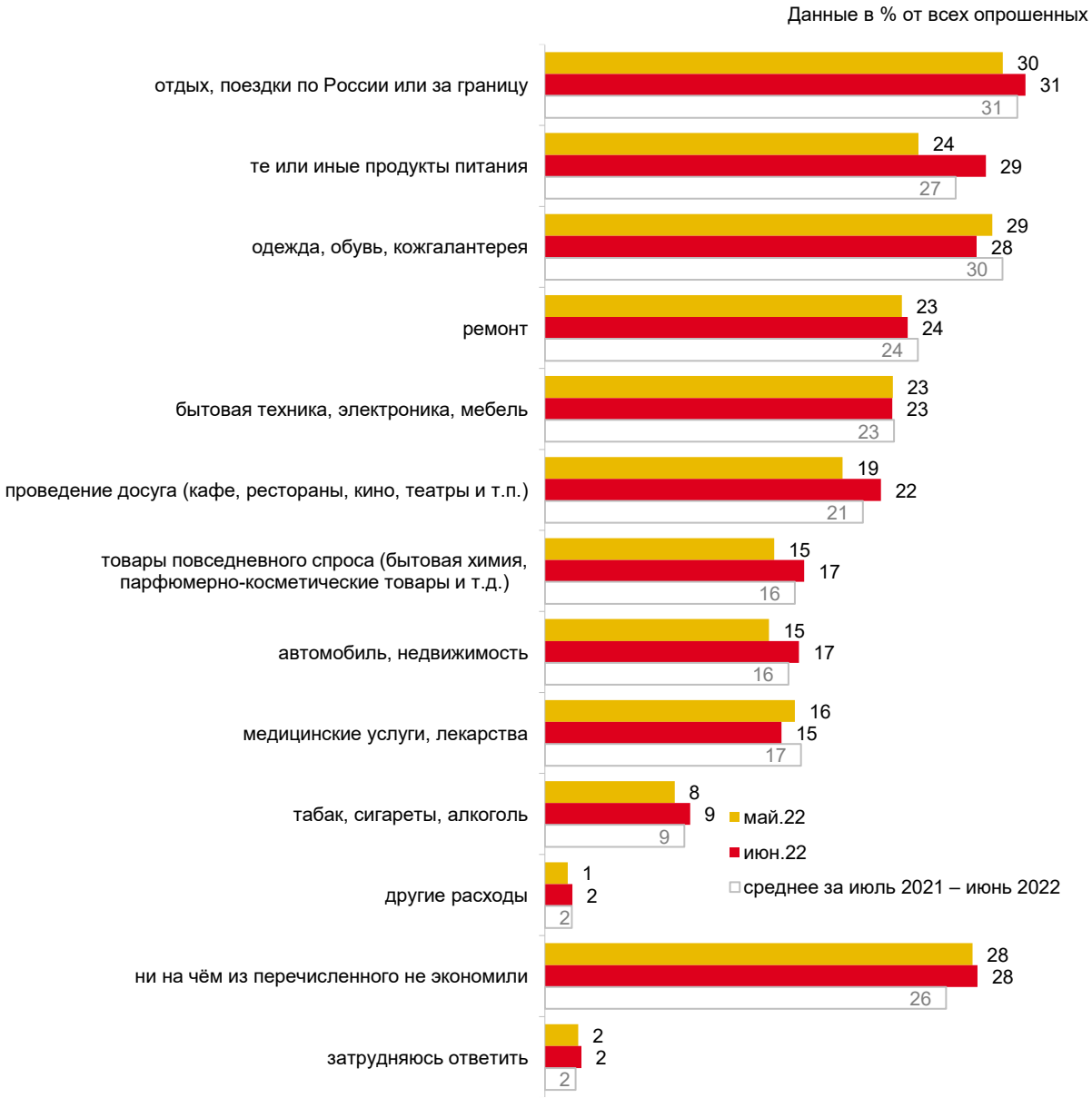


Рис. 30 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?

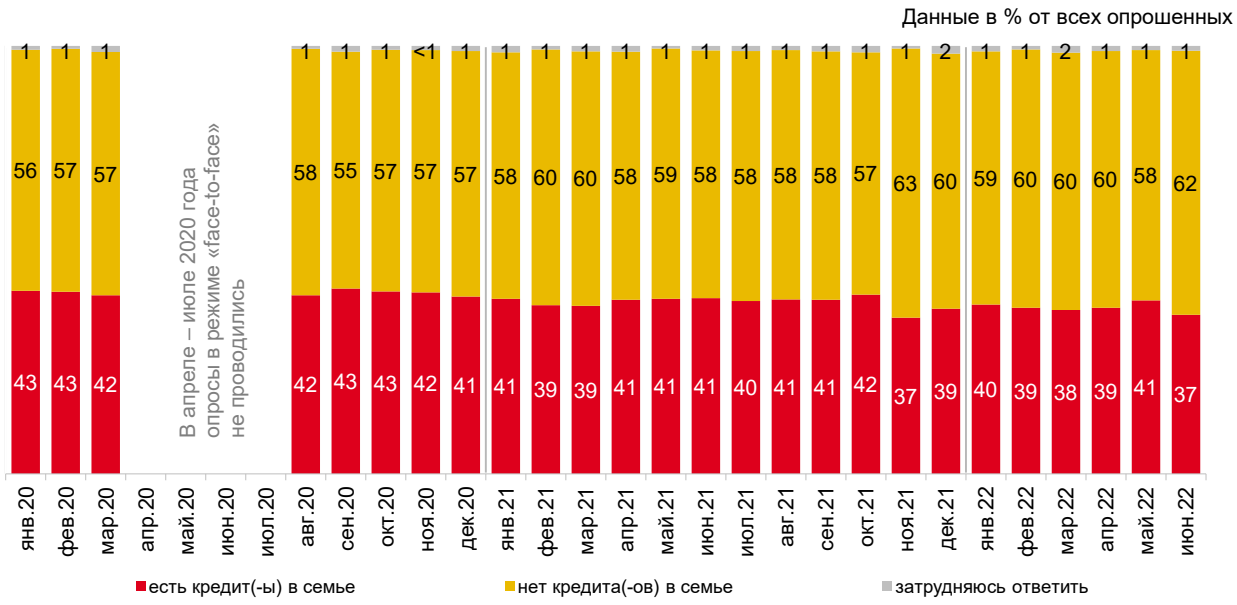


Рис. 31 - Наличие кредитов

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

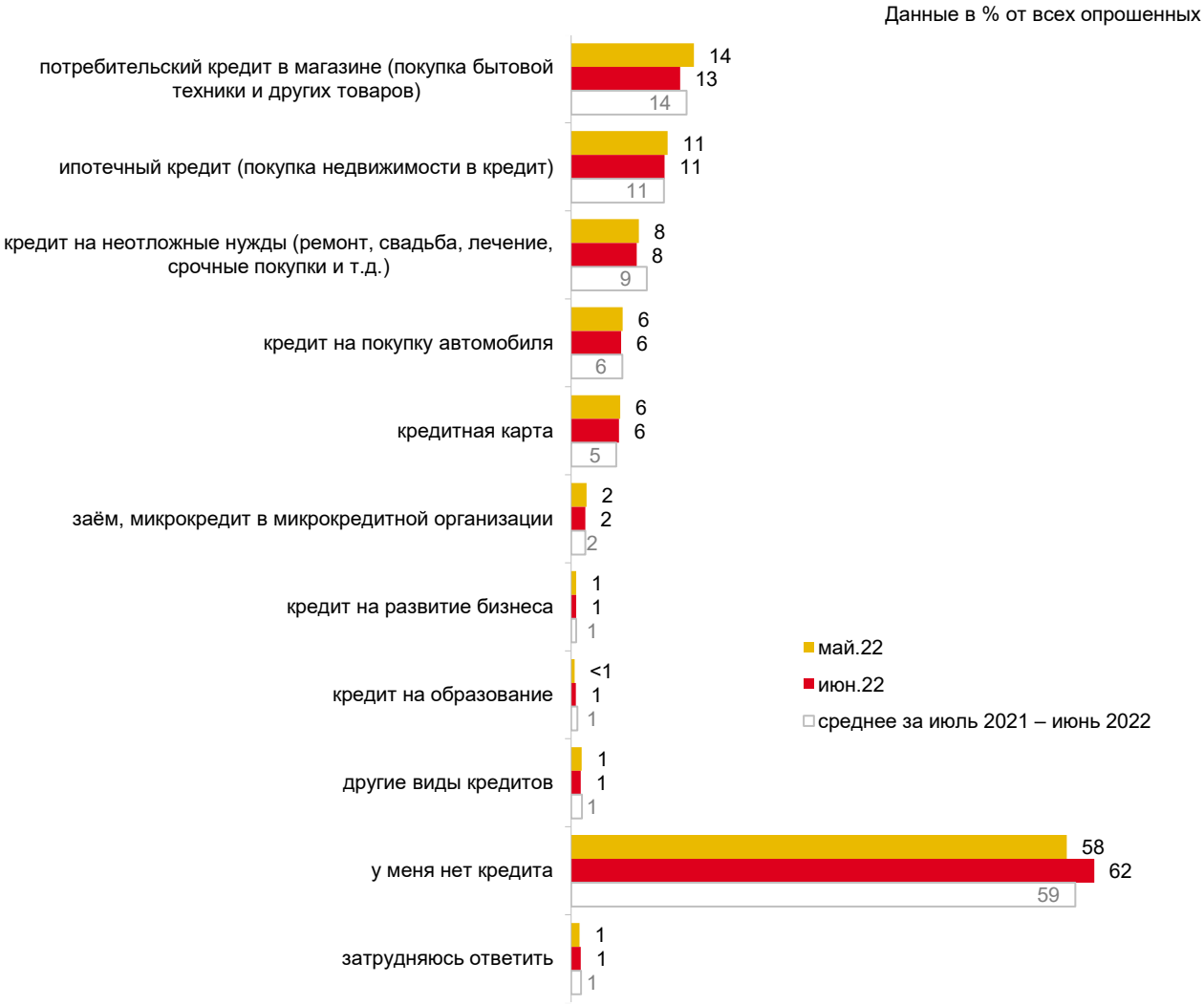


Рис. 32 - Типы имеющихся кредитов

Банковские продукты и услуги

Посмотрите на карточку. Какие из этих банковских продуктов были лично у Вас за последние 12 месяцев? Те продукты, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните. (Карточка, любое число ответов.)

Рис. 33 - Наличие банковских продуктов за последние 12 месяцев

Скажите, пожалуйста, был ли у Вас в течение последних 12 месяцев действующий индивидуальный инвестиционный счёт (ИИС) или иной брокерский счёт?
Те счета, которые и сейчас у Вас есть, тоже упомяните. (Не более двух ответов.)

Рис. 34 - Наличие ИИС или иного брокерского счёта в течение последних 12 месяцев

На карточке перечислены различные способы осуществления платежей и денежных переводов. Какими из них Вы лично пользовались за последние 12 месяцев? (Карточка, любое число ответов.)

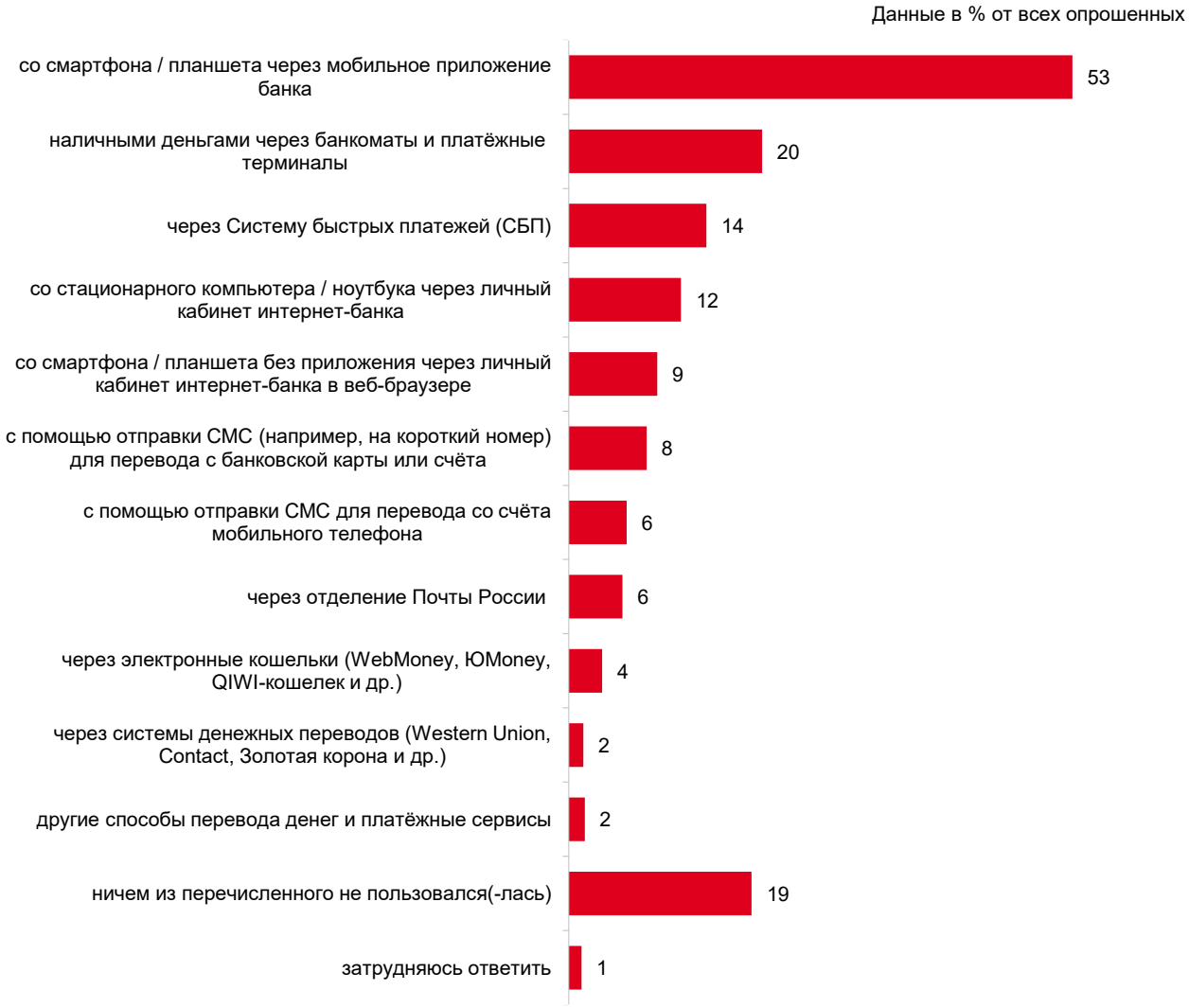


Рис. 35 - Используемые способы платежей и денежных переводов

Финансовое планирование, учет доходов и расходов

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? Выберите вариант из карточки.

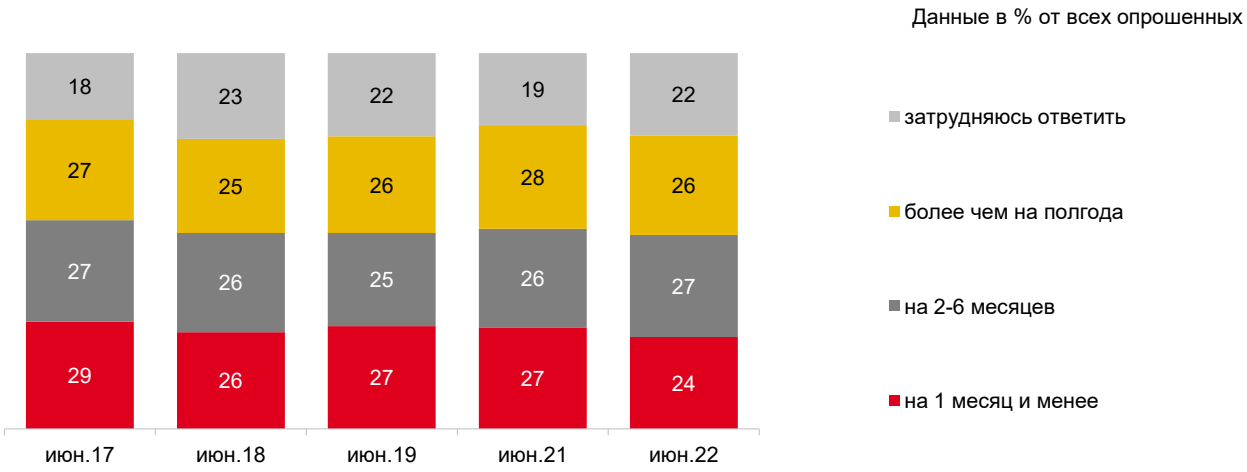


Рис. 36 - Горизонт финансового планирования

Таблица 6 – Горизонт финансового планирования среди городского населения трудоспособного возраста

Одним людям почти наверняка известно, какие доходы будут у них, у их семьи через несколько лет, другие – не знают, что будет с их доходами завтра. А на какой срок Вы можете предвидеть, каким будет доход Вашей семьи? Выберите вариант из карточки.

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**
На один месяц и более	24	22
На 2-6 месяцев	27	34
Более чем на полгода	26	27
Затрудняюсь ответить	22	18

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от всех опрошенных

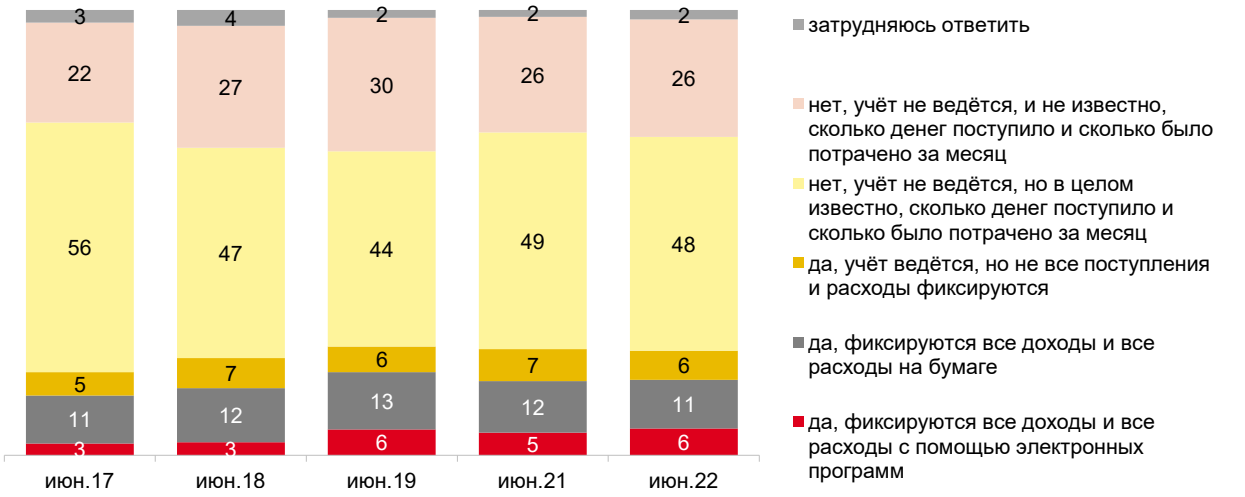


Рис. 37 - Учёт доходов и расходов семьи

Таблица 7 – Учетов доходов и расходов семьи среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, Вы сами или кто-то в Вашей семье ведёт письменный учёт доходов и расходов семьи? Посмотрите на карточку и скажите, какой из способов точнее всего описывает практику, принятую у Вас (в Вашей семье)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**
Да, фиксируются все доходы и все расходы с помощью электронных программ	6	10
Да, фиксируются все доходы и все расходы на бумаге	11	10
Да, учёт ведётся, но не все поступления и расходы фиксируются	6	7
Нет, учёт не ведётся, но в целом известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	48	45
Нет, учёт не ведётся, и не известно, сколько денег поступило и сколько было потрачено за месяц	26	26
Затрудняюсь ответить	2	1

Жилищные условия и цены на недвижимость

Кому принадлежит жильё, в котором Вы сейчас живёте: лично Вам (в том числе совместно с родственниками), Вашим родственникам, кроме Вас, Вы его арендуете (снимаете), или это муниципальное, или ведомственное жильё?

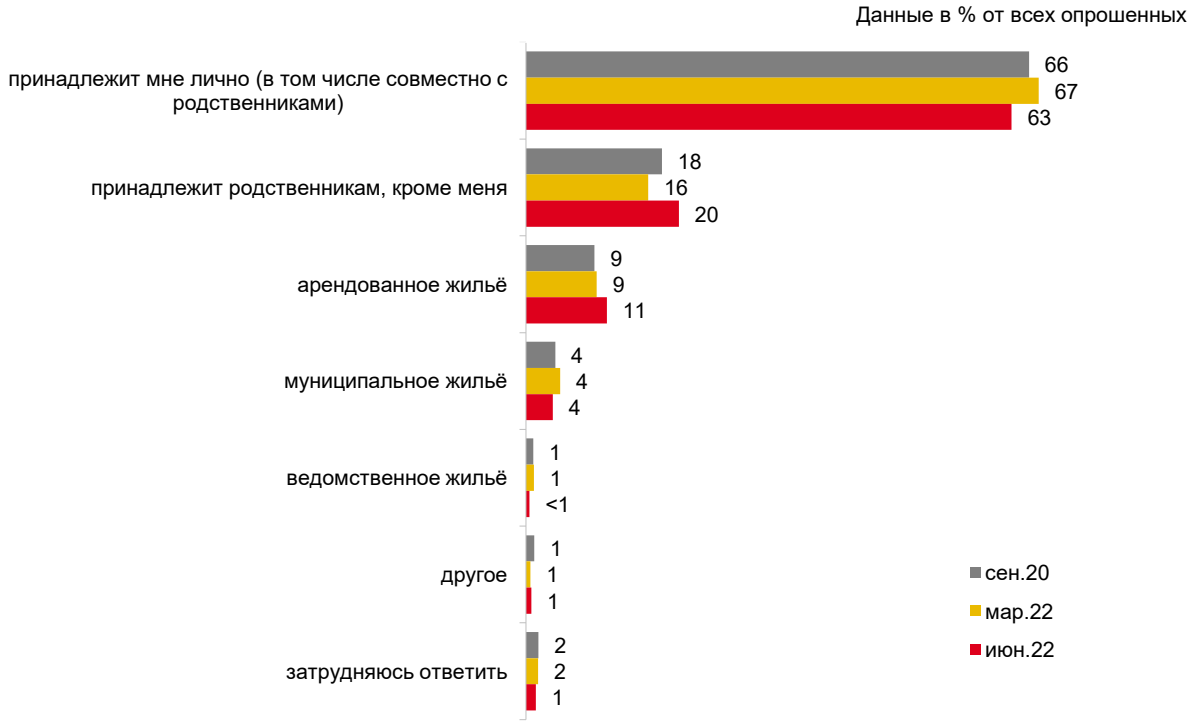


Рис. 38 - Принадлежность жилья, в котором проживает респондент

Поговорим о ценах на недвижимость там, где Вы живёте. По Вашему мнению, в последние год-два они снизились, остались на том же уровне, выросли незначительно или выросли сильно?

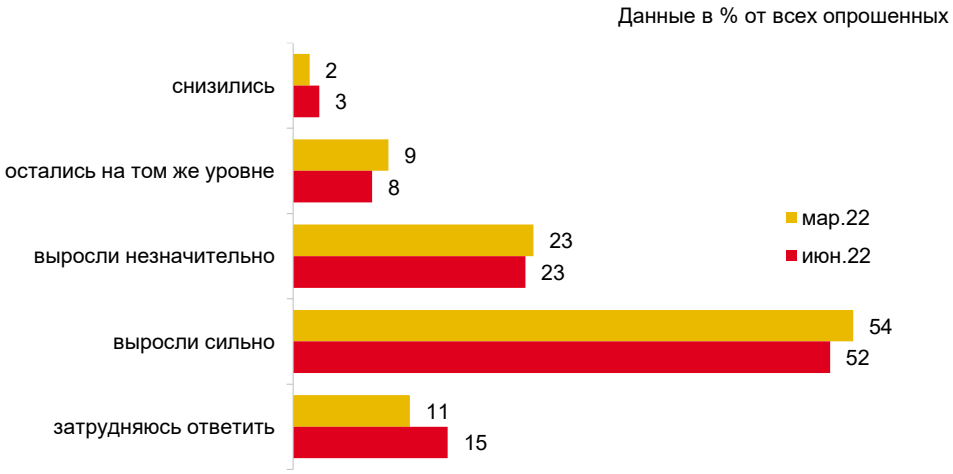


Рис. 39 - Субъективная оценка изменения цен на недвижимость в последние год-два

Как Вы думаете, что будет через год с ценами на недвижимость там, где Вы живёте: они снизятся, останутся на нынешнем уровне, вырастут незначительно или вырастут сильно?

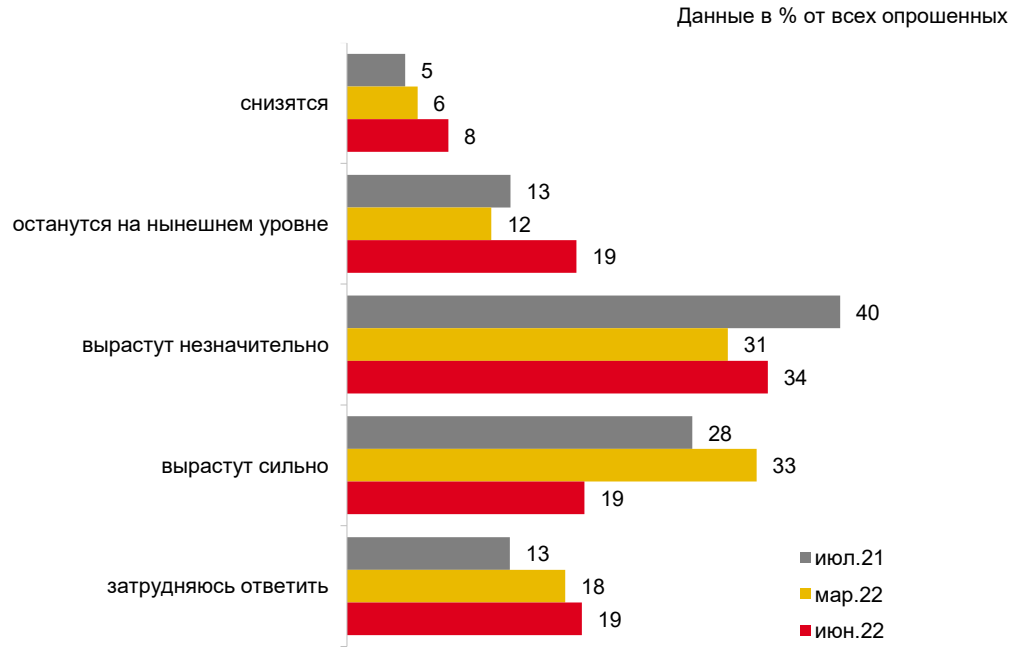


Рис. 40 - Ожидания изменения цен на недвижимость через год

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Рис. 41 - Планы на покупку жилья в ближайшие два года

Таблица 8 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от принадлежности жилья, в котором проживает респондент [*]

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Кому принадлежит жилье, в проживает респондент**			
		респонденту лично	родственникам	арендованное	муниципальное, ведомственное, другое
Доли групп	*100*	*63*	*20*	*11*	*5*
Не планирую покупать жильё	85	90	82	58	**94**
Планирую использовать ипотеку	9	6	12	**28**	4
Планирую покупать жильё без ипотеки	4	3	5	**11**	1
Затрудняюсь ответить	2	1	1	3	1

[*] Здесь и далее в таблицах жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

Таблица 9 – Планы на покупку жилья в ближайшие два года: распределение в зависимости от оценки изменения цен на недвижимость

Скажите, пожалуйста, Вы планируете или не планируете в ближайшие два года покупать жильё? И если планируете, то собираетесь или не собираетесь использовать для покупки ипотеку?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**В последние год-два цены на жилье…**			**Через год цены на недвижимость…**			
		остались на том же уровне	выросли незначительно	выросли сильно	снизятся	останутся на нынешнем уровне	вырастут незначительно	вырастут сильно
Доли групп	*100*	*8*	*23*	*52*	*8*	*19*	*34*	*19*
Не планирую покупать жильё	85	86	84	83	76	87	84	83
Планирую использовать ипотеку	9	8	9	11	**16**	9	10	10
Планирую покупать жильё без ипотеки	4	4	5	4	7	3	5	5
Затрудняюсь ответить	2	3	1	2	1	1	1	2

Группы населения по экономическому оптимизму

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. *Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?*

2. *Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем?*

3. *Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства?*

4. *Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения?*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. Оптимисты – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.

2. Склонные к оптимизму – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.

3. Склонные к пессимизму – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.

4. Пессимисты – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.

5. Нейтральные – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

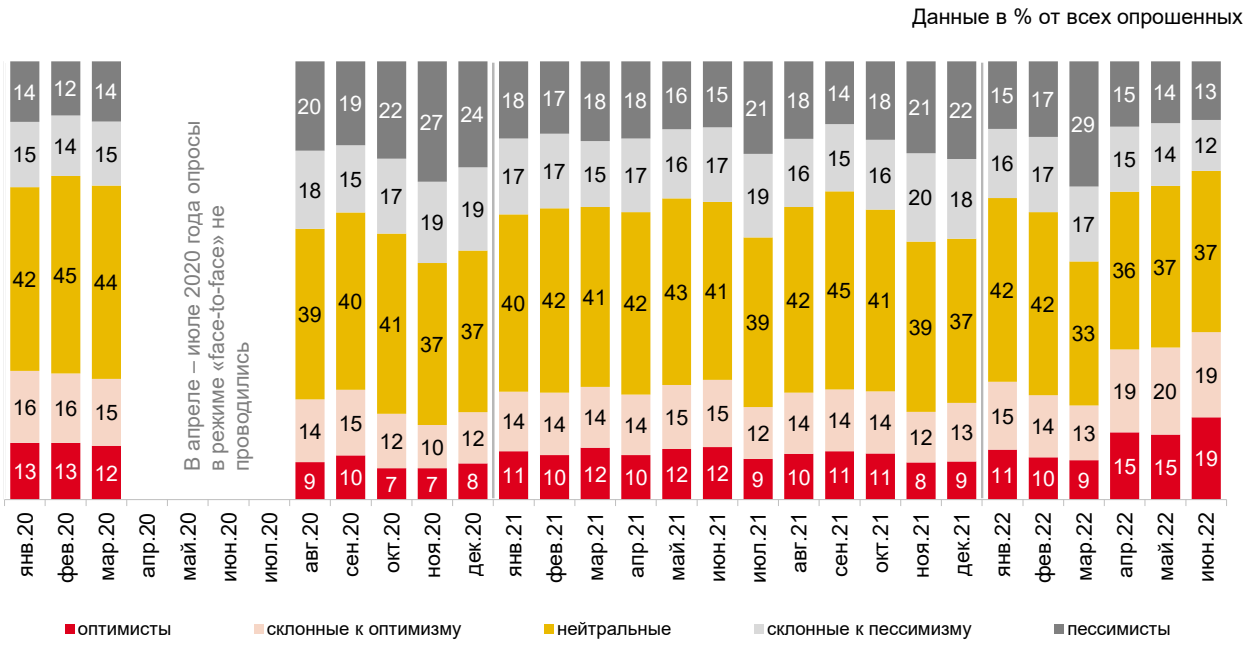


Рис. 42 - Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма

Таблица 10 – Группы по степени экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.**
Оптимисты	19	18
Склонные к оптимизму	19	20
Нейтральные	37	30
Склонные к пессимизму	12	13
Пессимисты	13	**19**

Таблица 11 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Группы по степени экономического оптимизма**				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты *(в пунктах)*						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	93	143	114	89	57	32
Индекс ожиданий	108	170	137	104	63	28
Индекс текущего состояния	70	102	80	68	48	39
Оценка изменения личного материального положения за последний год	77	110	90	76	53	35
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	101	161	125	96	64	25
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	109	188	155	103	44	7
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	113	162	130	111	81	53
Индекс крупных покупок	64	95	69	60	42	43
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения *(в % годовых)*						
Наблюдаемая инфляция	23,7	16,9	21,8	23,6	28,0	31,1
Ожидаемая инфляция	12,4	5,8	8,8	13,0	17,7	24,2

Влияние санкций на доходы и занятость

После 24 февраля против России были введены новые санкции. Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода? (Вопрос задавался только работающим.)

Рис. 43 - Влияние санкций на доходы от работы

После 24 февраля против России были введены новые санкции. Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался тем, кто в настоящее время не работает, не учится и не является пенсионером.)

Рис. 44 - Причины отсутствия работы

Таблица 12 – Финансовое поведение работников, пострадавших от санкций*

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	**Работники, пострадавшие от санкций**
Доли групп	*100*	*15*
Тип предприятия-работодателя		
Государственное, с гос. участием	20	19
Частное, НКО	26	**51**
Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?		
Улучшилось	13	10
Осталось без изменений	50	33
Ухудшилось	36	**55**
Затрудняюсь ответить	2	2
Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?		
Улучшится	22	22
Останется без изменений	36	24
Ухудшится	22	**33**
Затрудняюсь ответить	20	20
А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?		
Есть	37	33
Нет	60	64
Затрудняюсь ответить	3	3
Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)		
Есть кредит	37	**46**
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	62	54
Затрудняюсь ответить	1	1
Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?		
Экономили	69	**83**
Не экономили	28	15
Затрудняюсь ответить	2	2

* К группе «работники, пострадавшие от санкций» отнесены респонденты, выбравшие вариант ответа «доход от работы (бизнеса) снизился» или «я полностью лишился(-лась) дохода от работы (бизнеса)» на вопрос «Скажите, пожалуйста, эти санкции повлияли или не повлияли на Ваши доходы от работы (бизнеса)? Если повлияли, то как именно: Ваш доход от работы (бизнеса) вырос или снизился? Или Вы полностью лишились дохода?» или вариант ответа «из-за санкций» на вопрос «Вы перестали работать из-за санкций или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

Результаты ответов респондентов на открытые вопросы

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 13. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 21	**Июль 21**	**Авг. 21**	**Сент. 21**	**Окт. 21**	**Нояб. 21**	**Дек. 21**	**Янв. 22**	**Фев. 22**	**Март 22**	**Апр. 22**	**Май 22**	**Июнь 22**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	9	8	7	11	10	10	10	11	6	4	4	4
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	1	2	1	<1	2	3	2	<1	<1	<1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	3	2	1	2	2	2	1	2	6	3	2	2
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1
Инфляция	1	1	<1	<1	1	1	2	1	1	1	<1	<1	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	5	10	-	-	-	-	-	-
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	1	<1	-	-	-	1	1	<1	5	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	<1	1	1	-	-	2	1	1	<1	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	2	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	1	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 14. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 21	**Июль 21**	**Авг. 21**	**Сент. 21**	**Окт. 21**	**Нояб. 21**	**Дек. 21**	**Янв. 22**	**Фев. 22**	**Март 22**	**Апр. 22**	**Май 22**	**Июнь 22**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	16	15	16	15	16	14	10	15	15	5	6	7	8
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	4	4	3
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	4	4	3
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	2	2	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	-	-	1	1	1	1	2	2	<1	1	-	2
Надеюсь на лучшее	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Сезонное снижение/повышение цен	3	2	3	2	3	1	1	1	1	-	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Власти удерживают рост цен	3	2	3	1	1	1	1	2	1	4	4	2	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	<1	-	-	-	-	-	-	-	1	4	2	2	1
Инфляция	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	-	-	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	3	6	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	<1	1	1	1	1	<1	-	1	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	1	1	2	-	-	-
Недоверие президенту, правительству, властям	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	-	1	-	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	1	-	-	2	1	1	1	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Таблица 15. Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Приведены распределения ответов респондентов, считающих, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)

Данные в % от всех опрошенных

	Июнь 21	**Июль 21**	**Авг. 21**	**Сент. 21**	**Окт. 21**	**Нояб. 21**	**Дек. 21**	**Янв. 22**	**Фев. 22**	**Март 22**	**Апр. 22**	**Май 22**	**Июнь 21**
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	5	4	4	5	3	3	2	4	4	1	1	2	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2
Власти удерживают рост цен	1	<1	1	1	-	-	-	1	<1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	1	-	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	1	1	<1	<1	1	1	-	-	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	-	1
Военная спецоперация, события на Украине	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
Инфляция	1	<1	<1	1	<1	1	-	1	1	-	-	-	-
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Рост цен на нефть, бензин	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно? *(Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4

«А как-то по-другому бывает?»; «потому что всегда цены растут»; «всё дорожает и дорожает»; «потому что они постоянно без остановки повышаются»; «всегда всё растет и не снижается»; «потому что они последние три месяца растут. Тенденция такая»; «буквально каждую неделю вижу рост цен»; «повышаются ежедневно».

Военная спецоперация, события на Украине	2

«В связи с военной операцией»; «с положением спецоперации на Украине»; «из-за военного положения»; «идет война, беженцы»; «надо спонсировать войну»; «сейчас всё на Украину будет идти»; «потому что всё сейчас на Украину тратится, и с нас в три шкуры будут брать».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2

«Выплаты»; «добавляют пенсии»; «индексация была»; «проиндексировали МРОТ»; «МРОТ прибавился»; «минимальные зарплаты»; «с июля пенсия повысится»; «пенсию добавили три копейки»; «пенсию добавят, поэтому вырастут»; «пенсию прибавят – будет рост цен».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	2

«Из-за кризиса в стране»; «в связи с развивающимся кризисом»; «экономика рухнула»; «не налажено свое производство»; «нет ничего у нас. Ни производства, ничего»; «мы не выращиваем толком ничего, у нас нет своего производства»; «потому что всё привозное».

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1

«Санкции»; «влияние санкций»; «все логистические цепочки нарушены»; «бренды уходят, логистика увеличивает стоимость».

Неэффективная экономическая политика государства	1

«Необоснованная экономическая политика»; «правительство не принимает мер для их стабилизации»; «нет контроля»; «всё бесконтрольно»; «регламентов нет никаких, по продуктам никто не контролирует».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Другое	1

«Я живу в России»; «Путин во главе»; «бакс падает, а цены всё растут»; «виноваты предприимчивые люди»; «курортная зона: перекупщики всё поднимают»; «бензин дорожает»; «урожай нужно будет заготавливать»; «сменить руководство».

Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно*? (Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут умеренно.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8

«В магазинах всё дорого и дорожает»; «где ж когда падали?»; «у нас ничего не дешевеет, только дорожает»; «если растут цены, будут и дальше расти»; «будут расти в любом случае»; «помаленечку будут ползти»; «каждый год всё выше и выше»; «в каждый месяц медленно растут»; «а у нас каждый месяц повышается»; «ежемесячно чуть-чуть рост идет»; «чуть не каждый день цены выше»; «каждый день всё дорожает и дорожает».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3

«Ввиду непростой ситуации в экономике страны»; «сложная ситуация в экономике»; «экономика расшатана»; «экономика стагнирует»; «ситуация в стране такая – кризис»; «не хотят заниматься сельским хозяйством»; «не такое хорошее импортозамещение»; «кризис, поставки срываются, приходится искать более сложные пути доставки»; «потому что будет заканчиваться запас продукции, и будет дефицит, и поднимется цена»; «дефицит».

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3

«Уже скачок был»; «был сильный скачок цен»; «и так уже сильно выросли»; «уже подняты сильно»; «куда уж больше»; «дальше некуда»; «некуда больше повышать»; «уже некуда больше дорожать»; «цены до такой степени подняли, что уже дальше некуда».

Военная спецоперация, события на Украине	2

«С военной операцией связано»; «обстановка, связанная со спецопераций на Украине»; «в связи с войной»; «война продолжается»; «пока война продолжается, цены будут расти»; «война идет, деньги туда уходят много».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2

«Прибавили бюджетникам на 10%, и следом жди. Так всегда»; «пенсию увеличивают и МРОТ увеличивают»; «пенсия поднимется»; «цены вырастут после прибавки пенсии»; «пенсию с 1 июня добавят на 10% – цены вырастут»; «добавили 10% бюджетникам и пенсионерам – и сразу пошел рост цен».

Надеюсь на лучшее	2

«Будем надеяться на лучшее»; «надеемся, что всё стабилизируется»; «надеюсь, что всё нормализуется»; «надеюсь. Я оптимист»; «надеемся. Расти будут, но хочется, чтобы умеренно».

Сезонное снижение/повышение цен	1

«Сейчас лето, благоприятный сезон»; «урожай собирается»; «пойдут своя пшеница и картошка»; «с июля месяца как всегда. Это уже замечено»; «это лето, это сезон, это Анапа: приедут отдыхающие, и цены подрастут»; «к школе всегда растут цены».

Стабилизируется экономическая ситуация	1

«Стабилизируется ситуация»; «экономика стабилизируется»; «стали сами производить»; «мы развиваем свои отрасли, идет импортозамещение»; «наши товары будут»; «сейчас более стабилизировались цены».

Власти удерживают рост цен	1

«Потому что с этим борются»; «идет сдерживающая политика»; «регулировка государства»; «потому что Путин не допустит»; «Путин старается сбавлять цены»; «будут сдерживать. До августа».

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1

«В связи с санкциями»; «закрыт импорт»; «разрыв логистики»; «думаю, что из-за санкций, но сильно не будут повышаться».

Инфляция	1

«Из-за инфляции»; «инфляция всегда есть»; «инфляция стабильная»; «инфляция как была, так и будет расти»; «инфляция будет расти»; «высокая инфляция».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Неэффективная экономическая политика государства	1
«Неэффективность действия властей»; «правительство разрешает, и не контролирует никто»; «нет контроля со стороны государства»; «потому что наши власти не в состоянии удержать цены, самоустранились от контроля цен».	
Снизилась покупательская способность населения	1
«Чем дальше, тем труднее жить»; «снизилась способность»; «нехватка денег у людей»; «нет денег у людей»; «чтоб пенсии хватило».	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	<1
«Доллар падает»; «сейчас доллар падает»; «потому что доллар упал с евро, и поэтому будет затишье».	
Другое	1
«Если во всем мире продукты дорожают. Мировая тенденция»; «мнение финансистов, экономистов знакомых»; «прогноз президента»; «искусственно подымают цены»; «будут повышать цены на услуги ЖКХ»; «торгаши зарабатывают всегда»; «спекуляция предпринимателей»; «иначе будет революция».	
Затрудняюсь ответить	6

Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно? *(Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце вырастут незначительно.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
«Тенденция такая идет»; «потому что уже привыкли»; «всё к тому идет, у нас ничего не дешевеет»; «всегда растут»; «у нас в стране цены всё время повышаются»; «каждый год растут»; «потому что нет ни одного месяца без роста»; «всё растет каждый месяц»; «каждый месяц всё дорожает»;«в прошлом месяце росли и в этом вырастут».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3

«Они уже выросли»; «основной рост прошел»; «уже и так подняли сильно, скачок большой произошел»; «потому что дальше уже расти ценам некуда, они уже выросли и так значительно»; «и так уже высокие»; «некуда больше расти»; «дальше некуда расти»; «уже выросли донельзя».

Стабилизируется экономическая ситуация	2

«Более постабильнее в стране становится»; «уже устаканилось всё»; «снизился уровень инфляции»; «инфляция поменьше стала»; «логистика налаживается»; «кризис прошел, переходим на отечественное»; «всего хватает, ажиотажа нет, дефицита нет».

Власти удерживают рост цен	1

«Будут сдерживать»; «государство принимает меры сдерживания»; «тенденция удерживания цен»; «усиливается контроль»; «обещают руководители цены заморозить»; «я думаю, что наш президент сделает, чтобы цены не поднялись».

Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1

«Экономическая ситуация ухудшается»; «такая экономика нестабильная»; «волатильность идет, баланс»; «инфляция»; «дефицит поставок».

Сезонное снижение/повышение цен	1

«Сезон пошел»; «лето, всё выращивается»; «лето будет, овощи»; «сезон овощей»; «поспевает урожай»; «потому что начинается дачный сезон»; «посевная заканчивается, дизтопливо дороже».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1

«МРОТ подняли»; «повышают пособия»; «прибавка к пенсии прошла»; «пенсионерам 10% накинут»; «добавили пенсии»; «как повысят пенсию – повысят и цены».

Военная спецоперация, события на Украине	1

«Из-за Украины»; «положение России с Украиной»; «зависит от спецоперации»; «военная операция на Украине и сложная обстановка, и напряженные отношения с другими странами».

Надеюсь на лучшее	1

«Просто хотелось бы на это надеяться»; «оптимист»; «я надеюсь, что так. Повышения не избежать, но я хочу, чтобы росли незначительно».

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1
«Из-за санкций будут дорожать продукты импорта»; «из-за санкций. У нас сырье не покупают и к нам не привозят продукцию».	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
«Стоимость доллара»; «остановился курс доллара»; «рубль укрепляется»; «доллар падает, но всё дорожает потихоньку».	
Другое	1
«За счет политической нестабильности»; «власть не контролирует цены»; «удержать продукты сложно»; «услышала по телевизору»; «уже народ начнет возмущаться»; «денег у населения нет»; «смотрю, что начали понижаться».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены не изменятся? *(Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце не изменятся.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Стабилизируется экономическая ситуация	3
«Нет предпосылок. Пока всё устаканилось»; «обстановка налаживается»; «такое положение, всё налаживается в стране»; «экономика выходит в стабильный вариант»; «стабилизируется экономика»; «наступил период стабилизации»; «нет кризиса пока»; «стабильная цена бензина, низкая инфляция»; «начинают делать в стране свое».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
«Выше-то уж не будут загибать»; «уже был скачок»; «уже подскочили»; «достаточно выросли»; «цены уже не будут расти дальше»; «куда дальше?»; «куда ещё выше? Не поднимут»; «больше некуда»; «уже выросли в свою стоимость, больше некуда. И навряд ли опустятся».	
Сезонное снижение/повышение цен	1
«Сезон»; «посевная началась»; «лето сейчас будет»; «новый урожай»; «пойдут ягоды»; «уже урожай пошел»; «сейчас вырастут овощи и фрукты»; «в августе вырастут»; «до осени не будет».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
«Будем надеяться»; «надеюсь»; «это мои ожидания»; «хочется в лучшее верить»; «оптимист».	
Власти удерживают рост цен	1
«Государственное регулирование»; «власти не допустят роста»; «не допустит правительство»; «до Нового года остановит рост цен наше правительство»; «не отпустят цены»; «потому что Вовка не даст измениться – на Путина я надеюсь».	
Снижается курс евро, доллара, рубль укрепляется	1
«Из-за курса доллара»; «доллар падает»; «доллар снизился»; «потому что доллар снизился»; «упал доллар»; «рубль укрепился»; «рубль у нас устойчивый. Поэтому».	
Другое	1
«Мы стали жить лучше»; «потому что слабая экономика у нас еще»; «экономическая ситуация неправильная»; «из-за санкций»; «есть запасы»; «закончится война»; «ставку ЦБ понизят»; «добавили пенсию»; «в магазинах всего полно, всё завалено, бери – не хочу»; «никто покупать не будет»; «у народа денег нет».	
Затрудняюсь ответить	4

Почему Вы думаете, что цены снизятся? *(Открытый вопрос. Отвечали респонденты, считающие, что цены в следующем месяце снизятся.)*

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Надеюсь на лучшее	1
«Хотелось бы»; «хочется верить»; «надеемся на хорошее»; «надежда на улучшение»; «я верю и надеюсь и прошу вселенную».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Экономика наладится»; «экономическая ситуация будет улучшаться»; «вроде нормально, нет кризиса»; «импортозамещение»; «рубль выше»; «больше берут фермеры на себя: выращивать и кур и так далее».	

Другое	1

«Верю в наше правительство, что они урегулируют ценовую политику»; «говорят же, что должны понизиться»; «сказали по ТВ»; «жду обещаний президента»; «лето, урожай»; «урожай новый»; «будет переизбыток, так как не продаем»; «продаю, идет тенденция»; «уже снижаются»; «уже заметил понижение цены»; «Херсон будет поставлять продукты».

Затрудняюсь ответить	<1

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, …, 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)[*], вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

[*] Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml, дата обращения: 18.01.2019.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.*)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.*)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.*)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим; 2. не хорошим, но и не плохим; 3. плохим; 4. затрудняюсь ответить.*)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее; 2. не хорошее, но и не плохое; 3. плохое; 4. затрудняюсь ответить.*)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если *вопрос задается не всем респондентам,* после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ±2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция *«отказ от ответа»* в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ:
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.** | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | | |
|---|---|---

| | Население в целом | Пол | | Возраст | | | | Образование | | | | Род занятий | | | | | | Тип предприятия-работода-теля | | Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.* | Работники, пострадавшие от санкций*** | Доход на одного члена семьи | | | | | Самооценка материального положения семьи | | | Материальное положение семьи за последний год | | | Тип населенного пункта | | | | Наличие сбережений | | Период, на который хватит сбережений | | Изменение сбережений за последний год | | | Ожидание изменения сбережений через год | | | Есть кредит, заем | Тип выплачиваемого кредита | | | | Жилье, в котором проживает респондент… | | | | Цены на недвижимость в последние год-два… | | | Цены на недвижимость через год… | | | Купить жилье в ближайшие два года… | | | 5 групп по оптимизму и пессимизму | | | | |
|---|---|---

© ООО «инФОМ»